

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Review Penelitian Sejenis .....	18
Tabel 2. 2	Proses Komunikasi Pemasaran .....	37
Tabel 3. 1	Daftar Informan Kunci .....	47
Tabel 3. 2	Daftar Informan Pendukung .....	48
Tabel 3. 3	Daftar Informan Akademisi & Ahli .....	49
Tabel 3. 4	Jadwal Penelitian .....	63
Tabel 4. 1	Tabulasi Periklanan ( <i>Advertising</i> ) Strategi Komunikasi Pemasaran Wingman Denim .....	73
Tabel 4. 2	Tabulasi Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) Strategi Komunikasi Pemasaran Wingman Denim .....	87
Tabel 4. 3	Tabulasi Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ) Strategi Komunikasi Pemasaran Wingman Denim .....	99
Tabel 4. 4	Tabulasi Penjualan Perorangan ( <i>Personal Selling</i> ) Strategi Komunikasi Pemasaran Wingman Denim .....	111
Tabel 4. 5	Tabulasi Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ) Strategi Komunikasi Pemasaran Wingman Denim .....	124