

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
BRAND WINGMAN DENIM
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Brand Wingman Denim)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY
WINGMAN DENIM BRAND
(*Qualitative Descriptive Study On The Brand Wingman Denim*)

Oleh :

Dikri Maulana Yusup

182050255

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2022