

KATA PENGANTAR

Puji serta segala syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat segala karunia-Nya yang senantiasa melimpah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Content Marketing* *Shopee Affiliate* terhadap Minat Beli Pengguna Media Sosial (Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun Instagram @windaalya)”** untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi di Universitas Pasundan.

Pada kesempatan ini, dengan penuh rasa hormat peneliti ingin mengutarakan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas sumbangsih serta bimbingan yang sangat berharga oleh dosen wali sekaligus dosen pembimbing saya yang tak lain dan tak bukan adalah Bapak Dr. Taufik Hidayatullah MM., M.AB yang dengan sepenuh hati memberikan waktu, kesempatan, buah pikiran, dorongan dan juga motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Proses penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari kontribusi pihak yang membantu dan memotivasi peneliti, serta memberikan peneliti banyak bimbingan dan petunjuk yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. M. Budiana S.IP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

2. Bapak Drs. Kunkunrat M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Bapak Drs. H.R Sumardhani M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Universitas Pasundan.
5. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Para Dosen dan Staf jurusan Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Bapak Dr. H Rasman Sonjaya S.sos., M.Si dan Ibu Dr. Hj Nur Ratih Devi Affandi S.S., M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya dan memberikan ilmu, masukan dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh orang yang telah mengisi dan menemani serta memberikan bantuan dan dukungan selama ini:

1. Kepada kedua Orang Tua, Mama dan Bapak yang selalu senantiasa menyayangi, menjadi motivasi serta memberikan banyak dukungan berupa moril maupun materil kepada peneliti.
2. Kepada kakak saya yang senantiasa memberikan dukungan sehingga menjadi motivasi agar penelitian ini selesai tepat pada waktunya.

3. Kepada Renata Hondro, Dita Octiani Putri, dan Fenisia yang memberikan dukungan selama perkuliahan dan mengisi dalam segala situasi selama perkuliahan.
4. Seluruh teman – teman di Universitas Pasundan dan Ilmu Komunikasi yang peneliti tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan pengalaman yang berkesan selama perkuliahan serta memberikan segala kebaikan dan bantuannya
5. Nurwinda Yuliana Savitri yang telah memberikan kesempatan agar akun media sosialnya menjadi subjek penelitian serta membantu menyebarkan kuesioner sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
6. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk berpartisipasi membantu mengisi kuesioner penelitian sehingga peneliti mendapatkan data dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Sehingga peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik membangun untuk karya yang lebih baik lagi kedepannya. Peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan bagi para pembacanya pada umumnya.

Bandung, 11 April 2023

Penulis,

Dea Ananda Sihite