

**PANGARUH PAMAHAMAN LITERASI EKONOMI KANA KABIASAAN
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS
PASUNDAN**

Ku,

Gustinni Noer Azizah

185020002

RINGKESAN

Panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho: (i) Kumaha pamahaman literasi ékonomi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan. (ii) Kumaha tingkatan Perilaku Konsumtif dina Pendidikan Ékonomi mahasiswa Universitas Pasundan. (iii) Kumaha gedéna pangaruh pamahaman literasi ékonomi kana tingkat paripolah konsumtif mahasiswa Pendidikan Ékonomi Universitas Pasundan. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta pendekatan kuantitatif kalayan méthode survéy. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun instrumén tés sarta ogé angkét kalayan téhnik analisis data ngagunakeun analisis régrési liniér basajan kalayan bantuan program *IBM SPSS 23.0 for windows*. Hasil pananglutikan nyaéta Pamahaman literasi ekonomi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan rata-rata 0,66 kalawan persentase 43,44% nétélakeun yén pamahaman literasi ékonomi kaasup kana katégori alus. (ii) Perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan rata-rata 3,56 kalawan prosentase 47,21 anu nétélakeun yén paripolah konsumtif siswa kaasup kana katégori luhur. (iii) Aya pangaruh anu signifikan tina pamahaman literasi ekonomi kana tingkat paripolah konsumtif siswa Pendidikan Ekonomi sebesar 0,55 nu nganunjukeun 55% anu kaasup kana katégori kuat kalawan hasil analisis régrési linier basajan ngahasilkeun $Y=66.708+0.571x$. Sabagé ahir panalungtikan, méré saran (i) Pikeun siswa Dipiharep sakumna siswa bisa nambahan pangaweruh ngeunaan literasi ékonomi jeung sacara optimal ngalaksanakeun pangaweruh ngeunaan ékonomi dina kahirupan sapopoé. (ii) Pikeun lembaga atikan, panalungtikan anu geus dilaksanakeun dipiharep bisa dijadikeun bahan référénsi, jeung bahan référénsi salian ti jurnal atawa buku anu geus aya. (iii) Panalungtik ka hareup dipiharep bisa nalungtik leuwih jero référénsi anu aya patalina jeung panalungtikan sangkan bisa ngahasilkeun panalungtikan anu hadé.

Kata kunci: Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif