

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT  
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI  
UNIVERSITAS PASUNDAN**

Oleh,

**Gustinni Noer Azizah**

**185020002**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) Bagaimana pemahaman literasi ekonomi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan. (ii) Bagaimana tingkat Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan. (iii) Seberapa besar pengaruh pemahaman literasi ekonomi terhadap tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen tes soal dan juga angket dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program *IBM SPSS 23.0 for windows*. Adapun hasil penelitian menunjukkan: (i) Pemahaman literasi ekonomi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan memiliki rata-rata sebesar 0,66 dengan persentase 43,44% yang menyatakan pemahaman literasi ekonomi termasuk kedalam kategori baik. (ii) Perilaku konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan memiliki rata-rata 3,56 yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif pada mahasiswa termasuk kedalam kategori baik. (iii) Terdapat pengaruh signifikan pemahaman literasi ekonomi terhadap tingkat perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi sebesar 0,55 yang menunjukkan sebesar 55% termasuk kedalam kategori kuat dengan hasil analisis regresi linier sederhana menghasilkan  $Y=66,708+0,571x$ . Sebagai akhir penelitian menyampaikan saran (i) Bagi mahasiswa Diharapkan kepada seluruh mahasiswa agar bisa meningkatkan pengetahuan literasi ekonomi dan mengimplementasikan secara maksimal pengetahuan tentang ekonomi di kehidupan sehari-hari. (ii) Bagi lembaga pendidikan penelitian yang sudah dilakukan ini diharapkan bisa menjadi bahan untuk referensi, dan bahan menjadi acuan selain jurnal atau buku yang sudah ada. (iii) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa mengkaji lebih dalam mengenai referensi berkaitan dengan yang di telitinya agar dapat menghasilkan penelitian lebih baik lagi.

**Kata kunci** : Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif