

**PENGARUH MEDIA SOSIAL LINKEDIN TERHADAP
BRANDING PT. TOKO RUMAHAN**

(Studi Kuantitatif tentang Pengaruh Media Sosial LinkedIn Terhadap
Branding PT. Toko Rumahan)

***THE INFLUENCE OF LINKEDIN'S SOCIAL MEDIA ON THE
BRANDING OF PT. TOKO RUMAHAN***

(*Quantitative Study on the Effect of LinkedIn Social Media on Toko
Rumahan Company Branding*)

Oleh :

Agfa Putri Agansha

NPM 192050183

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

2023