

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Fayol, H. (2016). *General And Industrial Management*. Diterjemahkan Oleh Constance Storrs,. Ravenoi Books.
- Griffin, J. (2011). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Haming, Murdifin Dan Nurnajamuddin, M. (2007). *Manajemen Produksi Modern, Operasi Manufaktur Dan Jasa*. Bumi Aksara.
- Handayani, S. (2011). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi Dan Manajemen*. Cv Haji Masagung.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pt. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, Jilid 2*. Pt. Prenhall Indo.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen pemasaran (Edisi 13.)*. Prenhalindo.
- Munawaroh. (2013). *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Pt Intimedia.
- P, 8. Siagian. Sondang. (2008). *Filsafat Administrasi*. Bumi Aksara.
- Phillip Dan Armstrong, K. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Erlangga.
- Purwanto, M. N. (2006). *Administrasi Dan Supervisi Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Render, Barry, & Heizer, J. (2018). *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Salemba Empat.
- Saiman, L. (2015). *Kewirausahaan, Teori, Praktik Dan Kasus-Kasus*. Salemba Empat.
- Schiffman, L. G. Dan L. L. Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen, Cetakan Keempat, Dialihbahasakan Oleh Zoekifli Kasip*. Pt. Macanan Jaya Cemerlang.
- Sudantoko, Djoko, H. M. (2009). *Dasar-Dasar Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Mardi Mulyo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumaatmadja, N. (1981). *Studi Geografi Suatu Pendekatan Dan Analisa Keruangan*. Alumni.

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Supriyanto. (2016). *Retrospektif Ilmu Administrasi Bisnis*. Mitra Wacana Media.
- Suwarman, U. (2004). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. Dan I. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Kelima*. Liberty.
- Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran (3rd Ed.)*. Andi.
- Zimmerer, W, T., Scarborough, M, N., & Wilson., D. (2009). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.

Jurnal:

- Antyadika, B. E. (2012). *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.
- Gita Atiko, Ratih Hasanah Sudrajat, K. N. (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata Ri. *...Jurnal. Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis*.
- Irawan, A. R. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Bangbrew*. Umsu.
- Prasetya, M. R. (2020). *Pengaruh Lokasi Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Di Legacy Vapestore Suites Bandung*. 3(2017), 54–67.
- Ramadhiany, R. P., & Hasbi, I. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Roti Cari Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti Cari Rasa (Studi Keputusan Pembelian Pada Konsumen Perusahaan Keluarga Toko Roti Cari Rasa Jalan A.Yani No.149 Bandung). *Eproceedings Of Management*.