

DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, Roland. (2015). *Mitologi. Kreasi Wacana*: Yogyakarta.
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Friske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Erlangga.
- M.A, Morissan, Andy Corry, Farid Hamid. (2010). *Teori Komunikasi Massa*: Bogor: Ghalia Indonesia.
- Madjadikara, Agus. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Moleong, Lexy J. (2010), *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Shimp, Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salempa Empat

Vivian John. (2008). *Teori Komunikasi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenanda Media Grup.

Wahyu Wibowo, Indiwani Seto.(2013). *Semiotika Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media.