

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ferdinand, A. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang, Augusty Ferdinand.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta, CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Harman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung, Alfabate.
- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & G. A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran (Jilid Kedu)*. Jakarta, Erlangga.
- Nana Herdiana, A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung, CV Pustaka.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, LaksBang PRESSindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabate.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (Cetakan ke). CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta, Caps.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta, Alfabeta.