

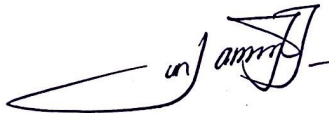
**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA PENGGUNAAN PRODUK KECANTIKAN MEREK  
MAKEOVER CABANG CIWALK BANDUNG)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan Seminar Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

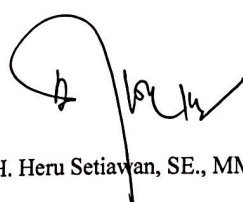


Dr. H. Undang Juju, SE., M.Si.

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK.



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.