

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Penggunaan Produk Kecantikan Merek Makeover Cabang  
Ciwalk Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Seminar Skripsi  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Oleh:

Diana

184010254



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2023**