

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Penjualan Sawargi Bakery (Dalam Hitungan Kantong Keresek) Bulan Juli 2021 Hingga Bulan Juni 2022.....
Tabel 1. 2	Jadwal Kegiatan Penelitian
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel.....
Tabel 3. 2	Skala Likert
Tabel 3. 3	Interpretasi Nilai r
Tabel 4. 1	Jumlah Pegawai Berdasarkan Unit Kerja
Tabel 4. 2	Tanggapan responden mengenai Pengemasan produk Sawargi Bakery dikemas dengan aman
Tabel 4. 3	Tanggapan responden mengenai Cita rasa dari produk Sawargi Bakery yang enak
Tabel 4. 4	Tanggapan responden mengenai Harga yang ditawarkan Sawargi Bakery terjangkau
Tabel 4. 5	Tanggapan responden mengenai Produk Sawargi Bakery memiliki bentuk yang beragam
Tabel 4. 6	Tanggapan responden mengenai Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan produk Sawargi Bakery sudah sesuai dengan kebutuhan konsumen
Tabel 4. 7	Tanggapan responden mengenai Produk yang dijual Sawargi Bakery dapat memuaskan konsumen.....
Tabel 4. 8	Tanggapan responden mengenai Produk Sawargi Bakery memiliki ukuran yang sesuai dengan harga jual.....
Tabel 4. 9	Tanggapan responden mengenai Kualitas kemasan produk Sawargi Bakery tidak mudah hancur.....
Tabel 4. 10	Tanggapan responden mengenai Produk Sawargi Bakery memiliki jangka waktu konsumsi yang lama.....
Tabel 4. 11	Tanggapan responden mengenai Kecepatan pelayanan yang diberikan Sawargi Bakery memuaskan.....
Tabel 4. 12	Tanggapan responden mengenai Pelayanan yang diberikan Sawargi Bakery dalam memesan produk dengan cepat kepada konsumen.....

Tabel 4. 13	Tanggapan responden mengenai Sawargi Bakery memberikan pelayanan penggantian produk.....
Tabel 4. 14	Tanggapan responden mengenai Produk Sawargi Bakery memiliki tampilan kemasan yang menarik.....
Tabel 4. 15	Tanggapan responden mengenaiProduk Sawargi Bakery memiliki desain bentuk, warna, dan tekstur yang unik
Tabel 4. 16	Tanggapan responden mengenai Produk Sawargi Bakery memiliki tekstur yang lembut
Tabel 4. 17	Tanggapan responden mengenai Produk Sawargi Bakery memiliki citra yang baik sehingga konsumen percaya pada produk yang dijual.....
Tabel 4. 18	Tanggapan responden mengenai Perusahaan tanggung jawab pada produk yang dijual apabila ada kerusakan
Tabel 4. 19	Resume Skor Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X).....
Tabel 4. 20	Nilai Bobot Standar Variabel Kualitas Produk (X).....
Tabel 4. 21	Tanggapan responden mengenai Konsumen merasa perlu membeli produk Sawargi Bakery
Tabel 4. 22	Tanggapan responden mengenai Konsumen selalu teliti dalam pembelian produk Sawargi Bakery.....
Tabel 4. 23	Tanggapan responden mengenai Konsumen mencari informasi melalui keluarga, teman, dan tetangganya mengenai produk Sawargi Bakery
Tabel 4. 24	Tanggapan responden mengenai Kurangnya informasi membuat konsumen tidak tertarik untuk membeli produk Sawargi Bakery
Tabel 4. 25	Tanggapan responden mengenai Konsumen memilih produk dengan alternatif melalui informasi yang ada.....
Tabel 4. 26	Tanggapan responden mengenai Konsumen membeli produk Sawargi Bakery karena kebutuhan
Tabel 4. 27	Tanggapan responden mengenai Konsumen berkeinginan membeli produk Sawargi Bakery
Tabel 4. 28	Tanggapan responden mengenai Konsumen berkeinginan membeli produk Sawargi Bakery

Tabel 4. 29	Resume Skor Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)
Tabel 4. 30	Nilai Bobot Standar Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)
Tabel 4. 31	Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X (kualitas produk) ...
Tabel 4. 32	Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Y (keputusan pembelian konsumen)
Tabel 4. 33	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y
Tabel 4. 34	Hasil Uji Hipotesis
Tabel 4. 35	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....
Tabel 4. 36	Hasil Uji Korelasi Product Moment Pearson
Tabel 4. 37	Interpretasi Nilai r
Tabel 4. 38	Hasil Analisis Koefisien Determinasi