

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

Alma , B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* . Bandung : ALFABETA.

Ariani , D. W. (2020). *Manajemen Kualitas* . Tangerang Selatan : Universitas Terbuka .

Hurriyati , R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* . Bandung : ALFABETA.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2* . PT Gelora Aksara Pratama : Erlangga .

Lupiyoadi , R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta : Salemba Empat .

Sangadji , E. M., & Sopiah . (2013). *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta : C.V Andi .

Shinta , A. (2011). *Manajemen Pemasaran* . Malang : Universitas Brawijaya .

Sugiyono . (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono . (2018). *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung : ALFABETA.

Sumarwan , U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia .

Tjiptono , F., & Chandra , G. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: C.V Andi.

Jurnal

Bagus, Ade, Natalia Ratna, and Anindita Imam. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1(1):32–38.

Gain, Robert, and dkk. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2(2):142–50.

Konadi, Win, and Dandan Irawan. 2012. "Tinjauan Konseptual Kewirausahaan Dalam Bisnis Pembentukan Wirausaha Baru Untuk Mengatasi Pengangguran." *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen – Aceh* 5(5):62–75.

Kuhri, Asbahul. 2020. *Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga, Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating.*

Marliani, Lina. 2018. "Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang." *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh* 5(4):17–18.

Martini, Aldini Nofta, Ahmad Feriyansyah, and Sella Venanza. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan* 2(3):29–39.

Purba, Desinta, and Mardaus Purba. 2022. "Aplikasi Analisis Korelasi Dan Regresi

Menggunakan Pearson Product Moment Dan Simple Linear Regression.”
Jurnal Citra Sains Teknologi 1(2):97–103.

Subhanallah, Muhammad Rafa. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Miniso Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1–129.

Suryajaya, Ivan, and Krismi Budi Sienatra. 2021. “Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It.” *Performa* 5(3):176–84. doi: 10.37715/jp.v5i3.1756.

Sumber Lainnya

Junaidi .2010. “Titik Persentase Distribusi t.” Dalam <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/21/download-tabel-t-untuk-d-f-1-200/> . Diakses 06 Maret 2023

Yampu. 2014. “Tabel Nilai Kritis R tabel Pearson P = 0,05.” Dalam <https://www.yampu.com/xx/document/view/17139094/tabel-nilai-kritis-r-pearson-p-005-> . Diakses 06 Maret 2023

