

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Adrian dan J. Tarigan (2017). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse. *Jurnal Pemasaran*. Jurnal Pemasaran, Vol. 5 No. 3
- Ali Hasan. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center For Academy Publishing Service.
- Ali Hasan. (2018) *Jurnal Indovisi ; Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian*. *Indonesian Indovisi Institute*. 83-104, diambil dari <https://journal.dosenindonesia.org>
- Berman, Barry dan Evans, Joel R (2014). *Manajemen Ritel*, Alih bahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Blackwell, D. Roger dan Engels, James (2015). *Consumer Behavior*. South-Western Collage Pub.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Strategi mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Bandung: Alfabeta.
- Christina Utami Widhya (2017) *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta:Salemba Empat
- Christina Utami Widhya (2017). *Manajemen Ritel*. Jakarta:Salemba Empat
- Deviana dkk. (2016). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jelasukta.
- Diyatma Jatmika Aris. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro dan Bar. *Jurnal e-proceeding of management* Vol. 4 No. 1
- Fandy Tjiptono.. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fandy Tjiptono.. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Febby, I., & Erdiansyah, R. (2018). Analisis Pengaruh Brand Trust dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wine di Cork & Screw Jakarta. *Prologia*, 2(1), 68-75.

- Hasibuan. (2016). *Manajemen Kinerja Dalam Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hasugian, J. T. M. (2015). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap brand loyalty Telkomsel. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3, 923-937.
- Juanim. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Bandung
- Khoirul Basyar Sanaji (2016). Pengaruh Presepsi Kemudahan dan Presepsi Manfaat Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Dengan Kepuasan Sebagai Variable Intervening. *Bisnis Manajemen*. Volume 8 No. 2
- Kotler, Philip dan Amstrong, Grey. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi ke 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Grey. 2015. *Principle Of Marketing Management 17th, Global Edition*. Person prencite hall.
- Kotler, Philip dan Keller, K Lane (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Laksana. (2019). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mahamit (2015). Pengaruh *Brand Image, Brand Trust* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris pada Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Berkala Efisiensi*. Ejournal.unsrat.ac.id
- Manulang dan Hutabarat (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Mira Annisa. (2016) Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)
- Muhammad Adam. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olsen (2017). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pramezwary., Juliana, J., Winata, J., Tanesha, R., & Armando, T. (2021). Brand Trust dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. *Jurnal Perspektif*, 19(1), 24-31.
- Putri, Budi Rahayu Tamana. 2017. *Manajemen Pemasaran Produk Pternakan*. Denpasar: Swasta Nulus

- Robins, Stephen P dan Judge, Timothy A. (2015). *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedjati. (2018). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sofjan Assauri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persaja.
- Sofjan Assauri. (2017). *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri Group.
- Suci Fauziyah. (2016), Pengaruh *Brand Trust* dan *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmi Politik*. Vol 3 No 2
- Sugiyono. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Implementasi*. CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Sungkono, Chriswan. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Supomo, Raden dan Nurhayati, Ety. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Yrama Widya.
- Wirdaini. (2018). *Pengaruh brand image, brand trust, promosi dan wordof mouth terhadap proses keputusan pembelian pada konsumen toko online muslimarket.com di Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah).