

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

Andri, S. (2017). *BANK & LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH* (KENCANA (ed.); 2nd ed.).

DIEN ILHAM GENADY-FEB. (n.d.).

Paramitha, D. A., Ak, M., & Kusumaningtyas, D. (n.d.). *Dyah Ayu Paramitha, M.Ak Dian Kusumaningtyas, M.M.* (Issue 76).

Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* ALFABETA, cv.

Tri Subari Sri Mulyani, A. (2017). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia* (8th ed.).
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=rZrWDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=sistem+pembayaran&ots=0E_TOYp1vJ&sig=5KMLEcL-MSIBCt14meEywvaFh1I&redir_esc=y#v=onepage&q=sistem+pembayaran&f=false

2. JURNAL

Anonim. (2022). *Satu QRIS untuk Seluruh Pembayaran.* Aspi Indonesia.
https://aspi-indonesia.or.id/aset/mengenal_qris.html

Cahayati, I. (2021). *Pengaruh Persepsi Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (E-MONEY) OVO Sebagai alat transaksi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN Raden Intan Lampung).* 5(2), 40–51.

Darmawan, F. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.

Departemen, K. (2020). *APA ITU UANG ELEKTRONIK.* Bank Indonesia.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>

- Egziabher, T. B. G., & Edwards, S. (2013). Pengaruh Motivasi Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Fabiola, F. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi Digital Bakal Makin Pesat di 2023, Shopee Bagikan Tren Perilaku Belanja Konsumen*. Suara.Com. <https://www.suara.com/bisnis/2023/01/28/170000/pertumbuhan-ekonomi-digital-bakal-makin-pesat-di-2023-shopee-bagikan-tren-perilaku-belanja-konsumen>
- Islam, P. (n.d.). *Uang elektronik*.
- Karim, A. (2004). *Ekonomi Makro Islam*. PT RajaGrafindo Persada.
- Lubis, N. (2019). Pengaruh Sistem Pembayaran Non-Tunai Pada Era Digital Terhadap Tingkat Inflasi Di Indonesia. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 103. <http://repository.umsu.ac.id>
- Naomi, A. (2022). *Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA#:~:text=Kementerian Komunikasi dan Informatika menyatakan,persen dari total penduduk Indonesia>.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*.
- S1, P., & Kesehatan, M. I. (2017). *Modul 10 Uji Mann Whitney (Kode : MIK411)*.
- Serba, S. (2021). *Apa itu QRIS: Pengertian, Keunggulan, Manfaat dan Cara Daftarnya*. CloudHost. <https://idcloudhost.com/apa-itu-qris-pengertian-keunggulan-manfaat-dan-cara-daftarnya/>
- Sriwijaya, P. N. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.

Sulfina, S., Yuliniar, Y., & Aziz, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 105. <https://doi.org/10.21460/jrak.2021.172.401>