

**PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PRODUK KECANTIKAN SCARLETT
WHITENING**

(Survey Pada Konsumen Mahasiswa FEB Unpas)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



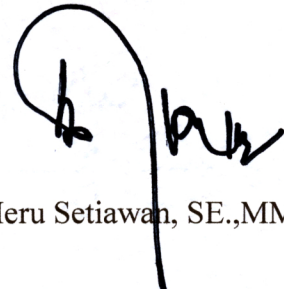
Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si

Dekan



Dr. H. Atang Hermawan, SE, MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE.,MM.