

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.).

Jakarta: Penerbit Erlangga.

Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada

MediaGrup.

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT.

IndeksGramedia.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung: Cv. Alfabeta

Sumber – Sumber Lainnya:

SandiagaUno. (2020). Tantangan Ekonomi Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19.

Popularitas.Com, 1, 1. <https://www.popularitas.com/berita/opini-tantangan-ekonomi-bisnis-di-tengah-pandemi-covid-19/>

<https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>

<http://blogger-viens.blogspot.co.id/2013/01/kualitas-produk.html>

<http://lib.unnes.ac.id/2166/1/4263.pdf>

<http://repository.stei.ac.id/4478/3/BAB%20II.pdf>

Aulia Dewi Ratnasari. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Makarizo Hair Energy Shampoo Di PT. Akasha Wira Internatioal Tbk Jakarta Selatan*. UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG.

Muhammad Nurhuda. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Tupperware Di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM.

Andre, K (2009). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI BLITZ PADA PT. SINAR GEMALANG SAKTI SEMARANG TIMUR. UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.