

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA RESTORAN KANDANG AYAM BANDUNG**

***STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION THROUGH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN KANDANG AYAM BANDUNG
RESTAURANT***

Oleh:

**Venni Vidya Febiandini
172050285**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2021