

ABSCTRACT

Research to find out Sugiyono revealed that the purpose of the research was so that data could be found, developed, and proven. Meanwhile, the results of the research would gain new knowledge so that it could be used to understand, solve, and anticipate problems. the current era and cannot be stopped, culture is growing moreover, western culture that enters Indonesia is very diverse, such as; music, clothes, food and so on. Specifically what will be discussed regarding culture is Punk Culture, actually there is nothing wrong with every human activity on earth. Punk has produced many works such as song lyrics and punk also has its own press which is zines, zines first appeared in the 1930s, the pioneers of which were the Science Correspondence Club in Chicago.

The existence of a Punk community also has a big role in the development of fashion, namely presenting a form of protest through fashion elements such as ripped jeans, skinny jeans, leather jackets, boots, and black clothes. At that time, there was a designer named Vivienne Westwood. She played an important role in the development of punk fashion, helping to present a different interpretation of the punk image through her fashion work. Punk, which was initiated by young workers, was a form of protest that was born in satire, criticizing the government in England at that time.

There are many ways that the Bandung Punk sub-culture group has done, including using alternative media used by the Underground Community such as Zine, the name "Zine" is taken from a fanzine and comes from a piece of magazine letters. Zine is usually a print or photocopy media that is distributed in limited quantities with a limited scope, which has the sole purpose of sharing information and ideas and is sold to recover the capital of the maker or sometimes for free.

The research method that the writer uses is descriptive qualitative consisting of 4 expert informants, namely 1 academic informant and 3 expert informants and uses interview techniques. Data collection is obtained through observation and documentation. The technique of testing the validity of the data is done through triangulation. data analysis and presentation of data and conclusions.

The results of the study show that communication patterns between punk groups in the city of Bandung by addressing them with zine media greatly establish kinship between punks in any city, because the writer only researched in the city of Bandung. The implementation of interpunk communication in Bandung City itself uses verbal communication because zines are written and distributed in several punk circles.

Keywords: zines, Bandung City, punk, media

ABSTRAK

Penelitian untuk mengetahui Sugiyono mengungkapkan bahwa tujuan penelitian yaitu agar data dapat ditemukan, dikembangkan, dan dibuktikan Sedangkan hasil dari penelitian akan memperoleh suatu pengetahuan baru sehingga dapat digunakan untuk

memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah. zaman saat ini dan tidak bisa dihentikan, budaya semakin berkembang apalagi budaya barat yang masuk ke Indonesia sangat beragam, seperti; musik, pakaian, makanan dan sebagainya. Khususnya yang akan dibahas mengenai budaya adalah Budaya Punk, sebenarnya tidak ada yang salah pada setiap kegiatan manusia dimuka bumi. Punk telah banyak menghasilkan karya seperti lirik lagu dan punk juga mempunyai pers sendiri yang itu *zine*, *zine* muncul pertama kali di tahun 1930-an, pelopornya adalah Science Correspondence Club di Chicago.

Eksistensi suatu komunitas *Punk* juga memiliki peran yang besar terhadap perkembangan fashion, yaitu menghadirkan bentuk protes melalui elemen fashion seperti ripped jeans, skinny jeans, jaket kulit, sepatu boots, serta pakaian warna hitam. Pada masa itu ada designer bernama *Vivienne Westwood* dia sangat berperan penting dalam perkembangan fashion punk yang membantu menghadirkan interpretasi berbeda pada citra punk melalui karya fashionnya. Punk yang diprakarsai oleh anak muda pekerja ini merupakan bentuk protes yang lahir dalam menyindir, mengkritik pemerintah di Inggris kala itu.

Banyak cara yang dilakukan oleh kelompok sub budaya Punk Bandung diantaranya menggukakan media alternatif yang digunakan Komunitas Underground seperti *Zine*, nama "*Zine*" diambil dari fanzine dan berasal dari potongan huruf magazine. *Zine* biasanya merupakan media cetak atau fotocopy-an yang disebarluaskan dalam jumlah terbatas dengan ruang lingkup yang terbatas, yang mempunyai tujuan untuk berbagi informasi dan ide-ide semata dan dijual untuk mengembalikan modal si pembuatnya atau terkadang gratis

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah kualitatif deskriptif yang terdiri dari 4 informan ahli yaitu 1 informan akademis dan 3 informan ahli dan menggunakan teknik wawancara. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi. Teknik uji keabsahan data dilakukan melalui triangulasi .data analisis dan penyajian data dan kesimpulan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa motif dari komunikasi antarkelompok punk di Kota Bandung dengan menyapaikan dengan media *zine* sangat menjalin kekeluargaan antar punk di kota manapun, karena penulis hanya meneliti di Kota Bandung saja. Penerapan komunikasi antarpunk Kota Bandung sendiri memakai komunikasi verbal karena *zine* ditulis dan disebarakan di beberapa kalangan punk.

Kata kunci: *zine*, Kota Bandung, *punk*, media

RINGKESAN

Panalungtikan pikeun manggihan Sugiyono ngébréhkeun yén tujuan panalungtikan nya éta sangkan data bisa kapanggih, dimekarkeun, jeung dibuktikeun. . Jaman ayeuna mah teu bisa dieureunkeun, kabudayaan beuki tumuwuh komo deui kabudayaan barat anu asup ka Indonesia rupa-rupa pisan, saperti; musik, baju, kadaharan jeung sajabana. Sacara husus anu baris dibahas ngeunaan kabudayaan nyaéta Kabudayaan Punk, sabenerna teu aya anu salah dina unggal kagiatan manusa di bumi. Punk parantos ngahasilkeun seueur karya sapertos lirik lagu sareng punk ogé gaduh pers sorangan nyaéta *zines*, *zines* mimiti muncul dina taun 1930-an, anu panaratasna nyaéta Science Correspondence Club di Chicago.

Seueur cara anu dilakukeun ku kelompok subkultur Punk Bandung, diantaranya ngagunakeun media alternatif anu dianggo ku Komunitas Bawah Tanah sapertos Zine, nami "Zine" dicandak tina fanzine sareng asalna tina sapotong surat majalah. Zine biasana mangrupa média cetak atawa fotokopi anu disebarkeun dina jumlah kawates kalawan wengkuan kawates, nu boga hiji-hijina tujuan babagi informasi jeung gagasan jeung dijual pikeun meunangkeun deui modal nu nyieun atawa kadang haratis.

Métode panalungtikan anu digunakeun ku panulis nyaéta deskriptif kualitatif anu diwangun ku 4 informan ahli, nya éta 1 informan akademik jeung 3 informan ahli sarta ngagunakeun téhnik wawancara. Ngumpulkeun data dimeunangkeun ngaliwatan observasi jeung dokuméntasi. Téhnik nguji validitas data dilakukeun ngaliwatan triangulasi, analisis data jeung penyajian data jeung kacindekan.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén pola komunikasi antar kelompok punk di Kota Bandung ku cara ngébréhkeunana ku média zine gedé pisan ngajalin tali silaturahmi antar punk di kota mana waé, sabab nu nulis ngan nalungtik di Kota Bandung. Palaksanaan komunikasi interpunk di Kota Bandung sorangan ngagunakeun komunikasi verbal sabab zines ditulis jeung disebarkeun di sababaraha kalangan punk.

Kata Kunci: zines, Kota Bandung, punk, média