

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 DALAM PENINGKATAN PENJUALAN DI  
PT.KENCANA DELIMA**

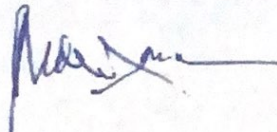
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pasundan

Bandung, 12 Desember 2022

Menyetujui,

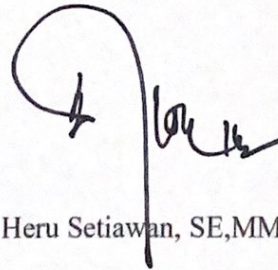
Dosen Pembimbing,



Dr. H. Popo Suryana, S.E, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Dr. H. Atang Hermawan S.E, MSIE, Ak

Dr. H. Heru Setiawan, SE, MM