

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana. 2021. *Manajemen Strategik*. CV. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Agung Bhakti. 2016. *Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan di Percetakan Sakila Jember*. Skripsi. Universitas Jember.
- Agung Sri Bandara Aji. 2020. *A to Z Bisnis Pest Control*. Aline Media Pustaka. Batam.
- Ahmad Mulyani. 2019. *Seminar Pascasarjana IPB*. Bogor.
- Ahyar Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu. Yogyakarta.
- Albi Anggito & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak. Sukabumi.
- Aprilia S.C. Kojongian, Tinneke M. Tumbel dan Oliva Walangitan. 2022. *Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Sam Ratulangi Vol. 3. No.2, e-ISSN. 2723-0112.
- Aprihatiningrum Hidayati, Wa Ode Sifatu, Ali Maddinsyah, dkk. 2021. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen : Tinjauan Teoritik*. Cipta Media Nusantara. Surabaya.
- Arief Budiyanto. 2021. *Pemasaran Jasa : Pengertian dan Perkembangan*. Cipta Media Nusantara. Jakarta.
- Ari Soeti Yani dan Diah Purwati. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Awareness pada Penjualan yang Dimoderasi oleh Digital Marketing*. Jurnal of Business Management Education (7).1, 1-8.
- Atanu Adhikari. 2018. *Strategic Marketing Issues in Emerging Markets*. Springer Nature. Kozhikode.
- Audrey Tanri Halim. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Pasar pada PT. Alaska Jaya Perkasa*. AGORA (8).2,1-5.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Ekonomi Indonesia Triwulan 2 2020*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia->

- triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html. (Diakses 14 Januari 2022)
- Badan Pusat Statistik. 2020. Ekonomi Indonesia Triwulan 4 2020. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html>. (Diakses 14 Januari 2022)
- Badan Pusat Statistik. 2020. Ekonomi Indonesia Triwulan 1 2020. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1736/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2020-tumbuh-2-97-persen.html>. (Diakses 14 Januari 2022)
- Badan Pusat Statistik. 2020. Ekonomi Indonesia Triwulan 3 2020. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1738/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2020-tumbuh-5-05-persen--q-to-q-.html>. (Diakses 14 Januari 2022)
- Berlian Alda Ramadhani. 2020. *Pengaruh Strategi Promosi Online Terhadap Peningkatan Penjualan di Griya Tatha Salon & Wedding Kecamatan Pare Kabupaten Kediri*. E-Jurnal Universitas Negeri Surabaya (9). 2, 359-366.
- Boris Kaehler & Jens Grundei. 2019. *HR Governance: A theoretical introduction*. Springer.
- Diana Puspita Sari & Abdrizal Oktafianto. 2017. Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT Dan Matriks IFAS – EFAS Pada CV. Dinasty. *Jurnal Seminar Nasional IENACO* 238–245. ISSN 2337 - 4349.
- Dicki Prayudi & Resti Yulistria. 2020. Penggunaan Matriks SWOT Dan Metode QSPM Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus Pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur : Manajemen, Koperasi dan Entrepreneurship* 9, No.2: 224–240. DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v9i2.516>.
- Dina Andriana & Taat Kuspriyono. 2020. *Manajemen Klien dan Bisnis Periklanan*. RUBSI. Jakarta.
- Fred R. David & Forest R. David. 2017. *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education. Harlow.
- Frederick Ido Hamonangan, Ari Pradhanawati & Bulan Prabawani. 2017. Pengaruh Lokasi , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa

- Laundry ( Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry Di Tembalang , Semarang ). *Diponegoro Journal Of Social And Political Science* 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.
- Evi Permatasari, Hanna Luthfiana, Nurul Aulia Pratama, dkk. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*. JIMT Vol.3 No.5. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Gustiana Andini, Moh. Bahrudin dan Ruslan Abdul Ghofur. 2022. *Strategi Digital Marketing Di Masa Pandemi Covid-19: Studi UMKM di Kota Metro*. Jurnal Distribusi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (10). No.2, 209 -216.
- H. Igor Ansoff, Daniel Kiple A, Lewis Roxanne, et.al. 2019. *Implanting Strategic Management*. Springer Nature. Switzerland.
- Hardani, Nur Hikmatul A, Helmina Andriani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka Ilmu. Bekasi.
- Hendri Dunan, Muhammad Rizky Antoni, Heylin Idelia Jayasinga, dkk. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika Universitas Bandar Lampung. Bandar Lampung.
- Hery. 2018. *Manajemen Strategik*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Jainuddin & Sri Ernawati. 2020. *Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis BE MART Cabang Bima*. Jurnal PAMATOR Vol.13. No.1, 13-17. [doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6917](https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6917).
- Jauhar N. Munandar Altje L. Tumble & Agus S. Soegoto. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffee and Roastery Manado). *Jurnal EMBA* Vol.8, No.4: 1191–1202. ISSN 2303-1174.
- Jochen Wirtz & Christopher Lovelock. 2018. *Essentials of Service Marketing*. Pearson Education. Harlow.

- Kris H. Timotius. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Andi. Yogyakarta.
- Mochamad Badowi. 2021. Matriks GE McKinsey. <https://www.mochamadbadowi.com/news/matriks-ge-mckinsey.html>. (Diakses 27 Februari 2022)
- Muhammad Arief. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Perdagangan Kec. Bandar Kab. Simalungun. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Muhammad Irfan, Muhammad Andi Prayogi dan Satria Mirsya Affandy Nasution. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu di Kecamatan Medan Denai*. Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. EISSN 2303-2472.
- Natalie Mizik & Dominique M. Hanssens. 2018. *Handbook of Marketing Analytics*. Edward Elgar Publishing. Cheltenham.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15e*. Pearson Education. Boston.
- Rizka Nasyella. 2016. *Analisis Pelaksanaan Pemasaran dalam Penjualan Produk Air Mineral (Studi Kasus Pt. Tri Tirta Megah Pekanbaru)*. Jurnal Universitas Riau. Pekanbaru.
- Sahala Manalu & Stevi Jimry Poluan. 2018. *Cara Akurat Menyusun Penganggaran Perusahaan Manufaktur*. CV. Seribu Bintang. Malang.
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. 2022. Perkembangan Kasus Covid-19 Nasional. <https://covid19.go.id/peta-sebaran>. (Diakses 3 Maret 2022)
- Silvia Eka Ramadhani P.G, Dwiki Aditama Supangkat dan Roziana Febrianita. 2021. Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat UPN Veteran Jawa Timur Vol.3. No.1, 10- 20. <https://doi.org/10.24198/sawala.v3i1.35094>.
- Sri Nora. 2018. *Pengaruh Pelaksanaan Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Plaza Mebel Furniture Center Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Administrasi

- Universitas Riau. Pekanbaru.
- Sri Tjondro Winarno & Darsono. 2019. *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*. Uwais Inspirasi Indonesia. Ponorogo.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- UGM. 2020. Cara Penggunaan Desinfektan yang Tepat untuk Mencegah Penyebaran Covid-19. *Farmasi UGM*. <https://farmasi.ugm.ac.id/id/2020/04/01/cara-penggunaan-disinfektan-yang-tepat-untuk-mencegah-penyebaran-covid-19/>. (Diakses 19 Januari 2022)
- Wellem Anselmus Teniwut. 2021. *Strategi dan Kebijakan Bisnis Perikanan : Konsep dan Aplikasi*. CV. Budi Utama. Yogyakarta.
- Word Cloud. <https://www.wordclouds.com/>. (Diakses 1 Maret 2022)
- Yogesh Hole, Snehal Pawar & Mahesh P. Bhaskar. 2018. *Service Marketing and Quality Strategies*. *Periodicals of Engineering and Natural Sciences* 6 (1):182–196. <https://doi.org/10.21533/pen.v6i1.291>.
- Zulfa Nabilla R dan Nurafni Rubiyanti. 2020. *Pengaruh Pemasaran Konten Terhadap Retensi Pelanggan dengan Keterlibatan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara pada Penggunaan Situs Web Zomato*. e-proceeding of Management Vol. 7. No.2, 3678-3685.