

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA MASA PANDEMI
COVID-19 DALAM PENINGKATAN PENJUALAN
DI PT.KENCANA DELIMA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Penyusunan skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
Danis Firdausy Yusuf
204010341



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
2022**