

**REPRESENTASI *PERSONAL BRANDING* LISA MANOBAL
SEBAGAI IDOLA KPOP ASAL THAILAND DI TENGAH ISU
RASISME**

(Studi Analisis Semiotika Tayangan *Youtube* Woody Show Tentang Lisa
Manobal)

***LISA MANOBAL'S PERSONAL BRANDING
REPRESENTATION AS THAILAND KPOP IDOL IN THE
MIDDLE OF RACISM ISSUES***

(*Semiotic Analysis Study of Youtube Clip Woody Show About Lisa
Manobal*)

Oleh :

Maura Raehan Maheswari

192050460

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023

