

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**REPRESENTASI *PERSONAL BRANDING* LISA MANOBAL SEBAGAI IDOLA KPOP ASAL THAILAND DI TENGAH ISU RASISME** (Studi Analisis Semiotika Tayangan *Youtube* Woody Show Tentang Lisa Manobal)”. Shalawat besertasalam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dimana dalam kegiatan penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan ilmu peneliti. Namun, peneliti memiliki harapan besar agar skripsi ini mampu menjadi manfaat untuk orang lain.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada Ibu **Dhini Ardianti, S.Sos., M.I.Kom** selaku dosen wali dan pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, serta masukannya kepada peneliti selama penyusunan skripsi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Pada kesempatan ini, peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf, Sp, M.Si., M.Kom.,IPU selaku rektor Universitas Pasundan Bandung.

2. Dr. M. Budiana, S.Ip., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Drs. Kunkunrat M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Drs. Sumardhani, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Dr. H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
7. Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi.
8. Seluruh Karyawan Tata Usaha dan Staff Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, dan seluruh Dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Tidak lupa, praktikan juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada orang - orang terdekat dan luar biasa yang selalumendukung:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Aris Girasno dan Ibu Henny Widiarti. Dengan segala dukungan, semangat, dan doa yang diberikan menjadi motivasi saya untuk dapat melakukan penyusunan skripsi dengan baik.

2. Kepada kakak saya Ginza Ghibran Maulana Malik dan Yuli Kartika Yesa. Dengan semua dorongan semangat, dan dukungan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Abdul Muqtadir *who has given me a lot of help during the thesis, and gave me strength to finish this thesis well.*
4. Sahabat saya Aset Negara, Syelvia, Adella, Fadhiya, Nadisa, Ananda, Salma, Sevia serta rekan-rekan seperjuangan lainnya yang turut memberi masukan dan dukungan untuk menyelesaikan laporan ini.
5. Teman-teman Partai Jong Pasundan atas dukungan dan doanya.
6. Sahabat SMA saya, Annisa, Aulia, Dara, Fasya, Mutiara, Baihaqi, Charlos, Rifqi, dan Edo yang telah memberikan dorongan semangat.
7. Sahabat seperjuangan saya di Universitas Katolik Parahyangan Sandra, Natasha, Angeline, Valencia, Aziz Akbar, Madhika, dan Egi yang selalu mendoakan saya agar selalu bersemangat dalam mengerjakan KKPT ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Penulis sadari laporan ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun.

Bandung, April 2023

Peneliti

