

ABSTRACT

*This research is entitled ‘**LISA MANOBAL’S PERSONAL BRANDING REPRESENTATION AS THAILAND KPOP IDOL IN THE MIDDLE OF RACISM ISSUES (Semiotic Analysis Study of Youtube Clip Woody Show About Lisa Manobal)**’. Lisa Manobal is a KPOP idol from Buriram, Thailand, who is a member of the biggest female vocal group in the world, BLACKPINK, from South Korea. As a Southeast Asian KPOP idol, Lisa suffers from discriminatory behavior due to the high issue of racism in South Korea, making it quite difficult for non-Korean idols, especially Southeast Asia, to have a long-lasting career. The purpose of this research is to find out how signs, markers, social reality, and personal branding of Lisa Manobal in the midst of the issue of racism, based on the Woody Show x Lisa broadcast uploaded on YouTube in 2021.*

This study uses a qualitative method approach, to deepen the research, the researcher also uses Ferdinand de Saussure's semiotic analysis, Peter L. Berger's external reality theory, and Peter Montoya's personal branding theory. Researchers used data triangulation techniques to obtain answers from online interviews with informants.

The results of the study shows that, the signified and signifier in the Woody Show x Lisa show are in dialogue, Lisa Manobal is branding herself as a global musician while at the same time opening up about her identity as a Thai amid the issue of racism. In reality, the issue of racism that is rooted in the social environment can become a barrier to one's goals, because there is an attitude of discrimination, and is more concerned with race and origin than quality. However, Lisa Manobal was able to maintain her career and personal branding, based on Peter Montoya's eight personal branding concepts as benchmarks, namely specialization, personality, leadership, distinctiveness, visibility, unity, persistence, and goodwill. Lisa Manobal has these eight concepts that allow her to maintain a career amidst this racism.

Keywords: Semiotik Analysis, Representation, Personal branding, Lisa Manobal, Issues of racism

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“REPRESENTASI PERSONAL BRANDING LISA MANOBAL SEBAGAI IDOLA KPOP ASAL THAILAND DI TENGAH ISU RASISME (Studi Analisis Semiotika Tayangan Youtube Woody Show Tentang Lisa Manobal)”**. Lisa Manobal merupakan idol KPOP asal Buriram, Thailand, yang tergabung dalam anggota vocal grup wanita terbesar di dunia, BLACKPINK, asal Korea Selatan. Sebagai idol KPOP Asia Tenggara, Lisa mendapat perilaku diskriminasi akibat tingginya isu rasisme di Korea Selatan, sehingga cukup sulit bagi idol non-Korea terutama Asia Tenggara untuk memiliki karir yang bertahan lama.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana petanda, penanda, realitas sosial dan *personal branding* dari Lisa Manobal di tengah isu rasisme, berdasarkan tayangan Woody Show x Lisa yang diunggah di *youtube* tahun 2021.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif, untuk mendalami penelitian, peneliti juga menggunakan analisis semiotika Ferdinand de Saussure, teori realitas eksternal dari Peter L. Berger, dan teori *personal branding* dari Peter Montoya. Peneliti menggunakan teknik triangulasi data untuk memperoleh jawaban dari wawancara *online* bersama narasumber.

Hasil dari penelitian menunjukkan, penanda dan petanda yang ada dalam tayangan Woody Show x Lisa berada dalam dialog, Lisa Manobal melakukan *branding* sebagai seorang musisi global sekaligus membuka identitasnya sebagai orang Thailand di tengah isu rasisme. Realitanya, isu rasisme yang mengakar di lingkungan sosial dapat menjadi penghambat tujuan seseorang, karena adanya sikap diskriminasi, dan lebih mementingkan ras dan asal-usul dibandingkan kualitas. Namun, Lisa Manobal mampu mempertahankan karir serta *personal brandingnya*, berdasarkan delapan konsep *personal branding* Peter Montoya sebagai tolak ukur, yaitu *specialization, personality, leadership, distinctiveness, visibility, unity, persistence, dan goodwill*. Lisa Manobal memiliki kedelapan konsep tersebut yang membuatnya bisa mempertahankan karir di tengah rasisme ini.

Kata Kunci : *Analisis Semiotika, Representasi, Personal branding, Lisa Manobal, Isu rasisme*

RINGKESAN

*Ieu panalungtikan dijudulan ‘**REPRESENTASI PERSONAL BRANDING LISA MANOBAL JADI IDOL KPOP TI THAILAND DI TENGAH RASIS (Ulikan Analisis Semiotik Acara Woody Show Youtube Tentang Lisa Manobal)**’. Lisa Manobal mangrupikeun idola KPOP ti Buriram, Thailand, anu mangrupikeun anggota grup vokal awéwé panggedéna di dunya, BLACKPINK, ti Koréa Kidul. Salaku idola KPOP Asia Tenggara, Lisa ngalaman kabiasaan diskriminatif alatan isu rasisme luhur di Koréa Kidul, sahingga rada hésé pikeun idola non-Korea, utamana Asia Tenggara, pikeun karir langgeng.*

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha tanda, pananda, realitas sosial jeung personal branding Lisa Manobal di tengah-tengah pasualan rasisme, dumasar kana siaran Woody Show x Lisa anu diunggah dina YouTube taun 2021.

Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kualitatif, pikeun ngalenyepan panalungtikan, panalungtik ogé ngagunakeun analisis sémiotik Ferdinand de Saussure, tiori realitas eksternal ti Peter L. Berger, jeung tiori personal branding ti Peter Montoya. Panalungtik ngagunakeun téhnik triangulasi data pikeun meunangkeun jawaban tina wawancara online jeung informan.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén spidol jeung spidol dina acara Woody Show x Lisa aya dina dialog, Lisa Manobal nyangking minangka musisi global bari dina waktu nu sarua muka identitas dirina salaku urang Thailand di tengah isu rasisme. . Dina kanyataanana, pasualan rasisme anu ngakar dina lingkungan sosial bisa jadi panghalang pikeun tujuan, sabab aya sikep diskriminasi, sarta leuwih mentingkeun ras jeung asal-usul batan kualitas. Tapi, Lisa Manobal mampuh ngajaga karir jeung personal brandingna, dumasar kana dalapan konsép personal branding Peter Montoya salaku tolok ukur, nyaéta spésialisasi, kapribadian, kapamimpinan, has, visibilitas, persatuan, kegigihan, jeung goodwill. Lisa Manobal ngagaduhan dalapan konsép ieu anu ngamungkinkeun anjeunna ngajaga karir di tengah rasisme ieu.

Koncian : Analisis Semiotika, Personal branding, Lisa Manobal, Youtube, Isu rasisme