

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi massa: Suatu pengantar*.
- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. Elsevier/Butterworth-Heinemann.
- Arifin, Z. and Latifah, P. (2009) *Evaluasi Pembelajaran: Prinsip, Teknik, Prosedur: Standar Penilaian Menurut BSNP, model evaluasi, instrumen evaluasi, Penilaian Berbasis Kelas, Penilaian Portofolio, analisis kualitas tes refleksi Pelaksanaan Evaluasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (1983). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*.
- Ahmad Faiz Ibnu Sani. "Benarkah Penduduk Korea Selatan Rasis Dan Diskriminatif?" *Tempo*, 1 2021, [dunia.tempo.co/read/1489745/benarkah-penduduk-korea-selatan-rasis-dan-diskriminatif](https://www.dunia.tempo.co/read/1489745/benarkah-penduduk-korea-selatan-rasis-dan-diskriminatif). Accessed 7 Oct. 2022.
- Basuki, H, (2006). *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – Ilmu Kemanusiaan dan Budaya*. Jakarta: Gunadarma.
- Basuki, Sulistyoyo. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Berelson, B., & Steiner, G. A. (1964). *Human behavior: An inventory of scientific findings*. Harcourt, Brace & World.
- Berger, P. and Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality*. England: Penguin Group.
- Bittner, J. R. (1989). *Mass communication: An introduction (5th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.

- Chiaravalle, & Schenk. (2007). *Branding For Dummies*. Canada: Wiley Publishing Inc.
- Creswell, John W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dominick, Joseph R. (2001). *The Dynamic Of Mass Communication*. New York: Random House.
- Effendy Onong Uchajana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya
- Effendy, O. U. (2003b). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Esterberg, Kristin G. (2002). *Qualitative Methods Ins Social Research*. New York: Mc Graw Hill.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & dinamika sosial budaya: Ferdinand de saussure, Ferdinand de Saussure, Julia Kristeva, Jacques derrida, Charles Sanders Peirce, Marcel Danesi & Paul peron, dll.*
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012, February 28). Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence. *Journal of Communication*, 62(2), 359–362.
<https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01626.x>
- Hraba, J. (1979). *American ethnicity*. Wadsworth.
- Jakobson, Roman. (1963). *Essais de linguistique générale*. Paris: Les Editions de Minuit.
- Kartajaya, H. (2004). *On positioning*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-metode penelitian masyarakat* (3rd ed.). Jakarta: Gramedia
- Kotler, P. & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing management. 15th edition. England*

- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011, May). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Little John, Foss. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mansoer Pateda. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta
- McNally, D., & Speak, K. D. (2004). *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Mehrabian, Albert. (1972). *Nonverbal Communication*. Chicago.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. John Wiley & Sons.
- Mobray, Kaplan. (2009). *The 10Ks of Personal Branding: Create a Better You* (paperback). United States of America: iUniverse.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Neumeier, Marty. (2003). *The Brand Gap*. USA : AIGA
- Nurmala, N. (2018, March 10). *Menyingkap Sejarah Dan Rahasia Sukses Korean-wave*. kumparan. <https://kumparan.com/noviyanti-nurmala1519197736585/menyingkap-sejarah-dan-rahasia-sukses-korean-wave>. Accessed 29 Sept. 2022.

Rivers, William L. dkk. (2004). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media.

Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.

Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-Mu, personal Branding-Mu: Menampilkan image Diri Dan Karakter Di media Sosial*. VisiMedia.

Toer, P. A. (1998). *Hoakiau Di Indonesia*.

Transformational Leadership Style and Employee Innovative Behaviour in Nigerian Banking Industry. (2022, March). *Journal of Resources Development and Management*.

<https://doi.org/10.7176/jrdm/83-04>

Parengkuan, Erwin dan Becky Tumewu. (2014). *Personal Brand-Inc*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zoes, Aart Van. (1991). *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sharma, Manoj Kumar, Nisha John, Maya Sahu. 2020. "Influence of Media Social on Mental Health: a Systematic Review". dalam *Psychiatry, Medicine, and The Behavioural Sciences*. Vol. 33 No. 00.

Sidik, Satria, dkk. 2020. "Peran Harga Diri Terhadap Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial". dalam *Jurnal Psikologi Teori dan terapan*. Vol. 10 No.2.

Indonesia, Data. "Pengguna Youtube Di Dunia Capai 2,41 Miliar Pada Kuartal II/2022." *Dataindonesia.id*, 10 Aug. 2022, dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022. Accessed 14 Sept. 2022.

Redaksi. "Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger : Profil, Perspektif, Contohnya." *Sosiologi Info*, 8 Feb. 2022, www.sosiologi.info/2022/02/teori-konstruksi-sosial-peter-l-berger-profil-perspektif-contohnya.html. Accessed 11 Oct. 2022.