

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Heizer, & Render. (2006). *Manajemen Operasi (Ke 7)*. Salamba Empat.

Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen keuangan*.

Kotler, & Keller. (2016). *MARKETING MANAGEMENT*.

Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*.

Soewarno, H. (n.d.). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen (cetakan ke. cv haji masagung*.

Stanton, W. J. (1981). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALFABETA.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sugiyono, P. D. (2019). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo (ed.); Edisi Kedu)*. ALFABETA, cv.

Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*.

Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Jurnal :

Agustin, M. (2019). *PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LINGGA COFFEE KARAWANG*. Universitas Pasundan.

Aura, A. (2019). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP TINGKAT DAYA SAING PADA ORANGE GYM DI KOTA BEKASI*. Universitas Pasundan.

Ciptadi. (2014). *Analisis Hubungan Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance Dan Emphaty Dengan Kepuasan Kunjungan Wisatawan Mancanegara*.

- Dalilla, D. (2020). *PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI DJONTOR*. Universitas Pasundan.
- Fitria, S. (2021). *PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI DI TOKOPEDIA*. Universitas Pasundan.
- Hamdi, H. (2019). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KONFEKSI AL-FAZZAR SOREANG KABUPATEN BANDUNG*. Universitas Pasundan.
- Hegaria, G. G. (2017). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. SINAR WISATA ABADI (WIDI TOUR) BANDUNG*. Universitas Pasundan.
- Katadata. (2018). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Konita, I. (2020). *ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN*. Universitas Pasundan.
- Puteri Utami, N. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SEPATU KULIT CEKER AYAM HIRKA BANDUNG*. Universitas Pasundan.
- Saputra, D. (2019). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA HAPPINESS RENT OUTDOOR DI KOTA BANDUNG*. Universitas Pasundan.
- Saputri, A. N. E. (2021). *PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN "TO ME COFFEE" PADA SMK MUHAMMADIYAH TUMIJAJAR*. Universitas Pasundan.
- Sundari. (2017). *PENGARUH LOKASI USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Swastha, B., & Irawan. (2014). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN*. LIBERTY YOGYAKARTA.