

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Lokasil dan Lamanyal Penelitian	8
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	11
2.1 Ilmu Administrasi Bisnis	11
2.2 Pemasaran	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran Dan Pemasaran Jasa	12
2.2.2 Tujuan Pemasaran.....	14
2.2.3 Perananl Pemasaran	15
2.2.4 Manajemenl Pemasaran	15
2.2.5 Bauranl Pemasaran Jasa.....	17
2.3 Lokasi Usaha	18
2.3.1 Pengertian Lokasi Usaha	18
2.3.2 Pentingnya Lokasi	19
2.3.3 Indikator Lokasi Usaha.....	20

2.3.4 Tahap Pemilihan Lokasi	21
2.4 Minat Beli	23
2.4.1 Pengertian Minat Beli	23
2.4.2 Indikatorl Minat Belil Konsumen	24
2.5 Hubungan Lokasi Usaha dan Minat Beli Konsumen	24
2.6 Penelitianl Terdahulu.....	25
2.7 Kerangka Pemikiran	27
2.8 Hipotesisl.....	30
2.8.1 Hipotesisl Statistik	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.1.1 Paradigma Penelitian	33
3.1.2 Metodel Penelitian yangl Digunakan	34
3.2 Variabell Penelitian dan Operasionalisasil Variabel	35
3.2.1 Variabell Penelitian	35
3.2.2 Operasional Variabell	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Data Primer	37
3.3.2 Datal Sekunder	40
3.4 Teknik Analisis Data	40
3.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian	40
3.4.2 Analisis Data	43
3.5 Uji Hipotesisl.....	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	47
4.1.2 Gambaran Umum Manpuku <i>Coffee & Eatery</i>	47
4.1.3 Logo dan Data Tempat Penelitian	48
4.1.4 Visi dan Misi	49
4.1.5 Struktur Organisasi	49
4.2 Penetapan Lokasi Usaha Pada Manpuku <i>Coffee & Eatery</i> Bandung	52
4.2.1 Akses	52
4.2.2 Visibilitas	55

4.2.3	Lalu lintas	57
4.2.4	Tempat Parkir	60
4.2.5	Ekspansi	63
4.2.6	Lingkungan	65
4.2.7	Persaingan	66
4.2.8	Peraturan Pemerintah	68
4.2.9	Analisis Skor	71
4.3	Kondisi Minat Beli di Manpuku <i>Coffee & Eatery</i>	74
4.3.1	Minat Transaksional	74
4.3.2	Minat Referensial	75
4.3.3	Minat Eksploratif	77
4.3.4	Minat Preferensial	79
4.3.5	Analisis Skor.....	80
4.4	Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen di Manpuku Manpuku <i>Coffee & Eatery</i>	83
4.4.1	Uji validitas	83
4.4.2	Uji Reliabilitas	88
4.4.3	Uji Regesi Linear Sederhana dan Uji Hipotesis.....	90
4.4.4	Uji Rank Spearman	91
4.4.5	Uji Determinasi	92
4.5	Hambatan dan Upaya Yang dilaukan Oleh Manpuku <i>Coffee & Eatery</i>	94
4.5.1	Hambatan Yang dilakukan Oleh Manpuku <i>Coffee & Eatery</i>	94
4.5.2	Upaya Yang Dilakukan oleh Manpuku <i>Coffee & Eatery</i>	95
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN – LAMPIRAN	104