

Kata Pengantar

Puji syukur panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Agung, yang telah memberi rahmat karunia dan nikmat-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pelatihan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Pengguna Jasa Pada Perusahaan Chlorine Bandung”. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada sang baginda Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang telah memberikan tuntunan menuju jalan yang terang (Ilmu Pengetahuan) dengan akhlak yang mulia.

Penyusun skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasunda Bandung.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak. Secara khusus peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat, Ibu Hj. Yayan Mulyana, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf, Sp., M.Si., M.Kom., selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Dr. Kunkurat M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

4. Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.,Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Drs. H.R Sumardhani, M.,Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Dr. Siti Patimah, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si., selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Staf Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Bandung.
10. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Dalam kesempatan ini pula, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua dan kakak saya yang telah memberikan do'a dan dukungan baik moril maupun materil, terima kasih atas semua pengorbanan dan kasih saying yang luar biasa yang telah diberikan selama ini.
2. Kepada teman-teman yakni Lulu Permatasari, fatia dan Yulia Kristin yang telah membantu dan membimbing satu sama lain dari awal hingga penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik bagi semua pihak yang bersifat membangun guna dijadikan pedoman bagi peneliti dikemudian hari.

Diakhir kata, peneliti sampaikan semoga penelitian dalam bentuk skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkan terutama perusahaan, Program Studi Administrasi Bisnis, dan peneliti sendiri.

Bandung, 1 November 2022

Kartika Megasari