

Daftar Pustaka

Krisna Adi Wibowo, Bulan Prabawani. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Jingle Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti Di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2021;10(1):713-725. Accessed October 21, 2022. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/29758/25253>

Lukitaningsih A. IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 2013;13(2):116-129. <https://media.neliti.com/media/publications/23468-ID-iklan-yang-efektif-sebagai-strategikomunikasi-pemasaran.pdf>

Vanda Ningrum,dkk (2014) POLA PENGELUARAN DAN GAYA HIDUP PENDUDUK MUDA KELAS MENENGAH: STUDI EMPIRIS PERKOTAAN DI JABODETABEK1 (EXPENDITURE PATTERN AND LIFESTYLE OF YOUNG MIDDLE CLASS POPULATION: EMPIRICAL STUDY FROM URBAN CITIES OF GREATER JAKARTA)

Nurul Mar'atus Sholihah. MURAKATA NONOKA sing Doggy Policeman Lyric Romaji + Sub Indo. *YouTube*. Published online April 30, 2021. Accessed October 21, 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=x62XluBwxTg>

PENGARUH JINGLE IKLAN MIZONE VERSI "LOVE TODAY" DI TELEVISI TERHADAP BRAND IMAGE. *Googleusercontent.com*. Published 2012. Accessed October 31, 2022.

fieldcasterjapan. Japanese 2-year-old girl sings with a very cute voice! CM&Making (Nonoka Murakata) 村方乃々佳ちゃんがゴキブリソング! . *YouTube*. Published online April 29, 2021. Accessed October 21, 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=GTu57RR006E&t=39s>

JURNAL SENI MUSIK DAYA TARIK LAGU BAGI ANAK USIA DINI: STUDI KASUS DI TK PERTIWI I SINGODUTAN, WONOGIRI. Published 2017. Accessed November 9, 2022. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:YDHuYDNxqx4J:https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jsm/article/view/17455/9846&cd=2&hl=id&ct=clnk&gl=id>

“Pendidikan Musik untuk Anak Usia Dini” oleh Sugeng Utuh Priyanto (082134244) Abstrak Pendidikan Anak Usia Dini adalah suatu. Published 2022. Accessed November 8, 2022. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:GePtq8_tkxwJ:https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-sendratisik/article/download/4648/6943/&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id

Angkatan U, Dyah M, Srikandi K, et al. PENGARUH IKLAN TERHADAP BRAND AWARENESS DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi (FIA) Jurusan Administrasi Bisnis yang Menggunakan Produk Sabun Mandi Merek Lifebuoy). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.* 2014;16(1). Accessed November 9, 2022. <https://media.neliti.com/media/publications/84972-ID-pengaruh-iklan-terhadap-brand-awareness.pdf>

View of HASIL KARYA CIPTA LAGU ANAK-ANAK. Bbg.ac.id. Published 2022. Accessed November 9, 2022. <https://ejournal.bbg.ac.id/buahhati/article/view/1831/1385>

`Inu no omawarisan' de wadai futtō-chū! 2-Sai no tenshi ga “G ” to kyōen? Wadai no utahime murakata Osamu 々 Ka-chan “hatsu CM shutsuen”! `Osu dake āsureddo muen pusshu'. Puresurirīsu nyūsuirīsu haishin shea nanbā 1 | PR taimuzu. Published eipuriru 29, 2021. Accessed January 4, 2023. <https://Prtimes.Jp/mēn/html/rd/p/000000195.000023444.Html>

今月の童謡 | 童謡伝道マガジン「ふんふん」. Hunhun.jp. Published 2018. Accessed January 6, 2023. <http://hunhun.jp/douyou/34.html>

Santoso, Natalia Giofanny & Nababan, Ryan Sheehan (2019). ANALISA VISUAL PADA IKLAN OREO WONDERFILLED. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru, Tutur Rupa bentuk apik berkata rupa* Vol. 2 No.1. Agustus 2019 , 71 - 72

<http://journal.unika.ac.id/index.php/tuturrupa/article/download/2988/pdf>

Bayangkan ku beri Oreo. Pendar Kuning. Published September 22, 2015. Accessed January 10, 2023. <https://oratoretna.wordpress.com/2015/09/22/bayangkan-ku-beri-oreo/>

Khamdillah Kusuma Ardiyani, man S. ANALISIS PENGARUH ELEMEN JINGLE TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN COCA-COLA VERSI CAHAYA RAMADHAN (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 2016;2(2). Accessed January 19, 2023. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1059/971>

Wibowo KA, Prabawani B. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Jingle Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti Di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2021;10(1):713-725. doi:10.14710/jiab.2021.29758

The History of Jingles...And When Did They Become Audio Logos? Imagine Words and Music. Published November 6, 2012. Accessed January 25, 2023. https://imaginewordsandmusic-com.translate.goog/about-jingles/history-of-jingles/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=wapp