

## ABSTRAK

Banyak cara bagi para produsen untuk mempromosikan produknya, salah satunya melalui iklan, dan banyak cara dalam membuat iklan sehingga menjadi sesuatu ketertarikan bagi konsumennya. Tugas akhir ini bertujuan untuk memberikan dan menunjukkan pembentukan sebuah karya promosi yang berupa *Jingle* iklan. Produk yang dibuat *jingle*-nya adalah Tu'cis dari Parony, di mana target pasar cemilan *cookies* ini adalah keluarga dan pada dasarnya produk ini dapat dinikmati berbagai kalangan usia dengan produknya berupa dua keju yang menjadi satu. Dalam garapan pembuatan iklan ini meskipun targetnya semua usia, penulis mencoba dalam pembentukan karya ini dibuat selayaknya lagu anak – anak, karena dalam lagu anak – anak memiliki nada yang ceria, lirik yang ringan dan berulang – ulang. Begitu juga dengan lagu *Jingle* ini di mana liriknya sederhana, dengan nada yang tidak melompat – lompat.

## *ABSTRACT*

There are many ways for producers to promote their products, one of which is through advertising, and there are many ways to make advertisements so that they become something of interest to their consumers. This final project aims to provide and demonstrate the formation of a promotional work in the form of advertising jingles. The jingle was made for Tu'cis from Parony, where the target market for the cookie snack is families but this product can also be enjoyed for all age groups where the product itself is two cheeses formed into one. In the work on making this advertisement, even though the target is all ages, the writer tried to make this piece to resemble children's song, because children's songs have cheerful tones, light lyrics and are repetitive. Likewise with this Jingle where the lyrics are simple, with a tone that doesn't jump around.