**DAFTAR PUSTAKA**

A., Eka, D., & Nailis, W.M. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. *Jurnal Jembatan*, Vol.15(2).

A. K. & Pramudana, K.A.S.H. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di PT Banyumas. Prosiding Seminar Nasional AIMI.*

Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.

Aini, K. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Alfamidi Super, Jalan Kaliurang, Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.

Astuti, S.& 2012. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL PADA CV. MEGA JAYA MEBEL SEMARANG*.

Ayuningtyas, G. dan 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, Vol.2(No.1).

Erica, D., & Rasyid, H.A. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Di Jakarta.

Etta mamang, S. & Sopiah 2013. *perilaku konsumen: pendekatan praktisi disertai himpunan jurnal*. yogyakarta: Andi.

Farhady H & Hatch E 1981. *Research Design & Statistics for Applied Linguistics*. Tehran: Rahnama Publications.

Fauzi, T.H. 2018. *MANAJEMEN STRATEGIK*. Bandung: Universitas Pasundan Press Bandung.

Harahap, M.A.K. 2013. *nalisis Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE UNY)*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Husein, U. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa.* jakarta: Ghalia Indonesia.

Indrawijaya, S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Roti Manis pada Industri Kecil di Kabupaten Sorolangun. *Menkeu*, Vol.1(No.3).

Iswara, D. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Joesyiana, K. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*.

M., & Zuhro, S.B. 2016. Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*.

Maharama, K. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.19(No.2).

Petricia, S.D. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan Pembelian di Café Kopi Progo Bandung. *Jurnal e-proceeding of Management*, Vol.2(No.2).

Phillip dan Amstrong, K. 2012. *Prinsip Prinsip pemasaran Edisi 13*. jakarta: Erlangga.

Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Qadhafi, N.E. 2017. *Pengaruh WOM (Word of Mouth), Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Air Mineral Dzakya*. Institut Agama Islam Surakarta.

Rangkuti, F. 2013. *Strategi Semut Melawan Gajah*. Jakarta: PT Gramedia.

Selvany Chichilia Lotulung, Joyce Lapian, S.M. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.3(No.3).

Siow, N. 2013. Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1(No.3).

Siswandi 2017. *Administrasi Logistik dan Gudang*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. b: Alfabeta.

Sugiyono 2012. *Motode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono 2017a. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono 2017b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. yogyakarta: CAPS.

Tommi & Paramita, L.W. 2014. Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR. *Publikasi Ilmiah*.

Wardani, N.M.S.K. dan S. 2013. Pengaruh Citra Toko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Ndy Shop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1(No.2).

Yuda Oktavianto 2013. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Batu. *ejournal.umm*.

Zulfikar 2016. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. yogyakarta: gramedia.