

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penulis telah berhasil melaksanakan sebagian besar kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya seperti melakukan pemotretan mobil BMW E36. Selain itu penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan bagaimana terjun langsung untuk menggali informasi tentang mobil BMW E36 tersebut.

Untuk dapat menampilkan karya foto *still life* mobil BMW E36 tersebut agar terlihat menarik dan juga dapat dipahami pesan yang ada dalam foto, penulis mulai dengan menciptakan ide. Adapun teknik yang digunakan seperti *eye level*, *high level*, *rules of third*, *center close up* dan *medium close up*. Serta menggunakan cahaya alami yaitu matahari. Penulis melakukan pemotretan di area *outdoor* mungkin kesulitannya yaitu refleksi, berbeda dengan *indoor* yang kita bisa atur posisi cahayanya. Untuk mengurangi refleksi di area bodi mobil penulis melakukan editing untuk hasil yang maksimal. Dan pada saat kegiatan berlangsung setidaknya memberikan suatu pelajaran berharga bagi penulis.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan pengalaman peneliti dalam pembuatan foto komersil BMW di Kota Bandung, riset melakukan hal ini yang paling penting yang harus dilakukan. Riset yang singkat akan menjadi sebuah karya apa adanya dan terkesan dangkal. Sedangkan riset dengan waktu yang panjang akan membuat informasi lebih tergali sehingga maksimal. Setelah keseluruhan foto dibuat dengan baik, selanjutnya kewajiban peneliti untuk menyebarkan penulisan ini agar bermanfaat bagi orang banyak. Saran selanjutnya untuk Fotografi komersil khususnya otomotif untuk benar-benar mengatur pencahayaan untuk hasil yang maksimal.