

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1. Metodologi Penelitian Kualitatif

Bagian ini menjelaskan tentang langkah-langkah serta metode penelitian yang diaplikasikan oleh peneliti dalam mempersiapkan, memproses serta menginterpretasikan sebuah karya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif bersifat deskriptif dan penciptaan visual yang menurut penulis paling tepat untuk mempelajari nilai yang terkandung dalam fotografi otomotif.

Menurut Moleong (2017:6) penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.<sup>34</sup>

Pada hakikatnya penelitian metode kualitatif dengan pendekatan deskripsi merupakan suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek dengan tujuan membuat deskriptif, gambaran atau lukisan secara sistematis, factual dan akurat mengenai fakta-fakta atau fenomena yang diselidiki.

#### 3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam metode kualitatif penulis sendiri, dalam pengumpulan data, penulis harus ke lapangan secara aktif. Adapun teknik dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

##### 3.2.1. Observasi

Menurut Sugiyono (2018:229) observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi juga tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek-objek alam yang lain. Melalui kegiatan observasi penelitian dapat belajar tentang perilaku dan makna dari perilaku tersebut.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> Moleong, L.J. (2017) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

<sup>35</sup> Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfaabeta.

Observasi yang penulis dapatkan menggambarkan bahwa perkembangan otomotif mobil begitu pesat pecinta otomotif tahun 90'an dikalangan anak muda. Maka dari itu saya melakukan obsersevasi di sekitar kota Bandung.

### **3.2.2. Wawancara**

Menurut Sugiyono (2018:140) wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai untuk memberi jawaban atas pertanyaan yang diberikan.

Penulis menggali informasi tentang hal-hal yang berhubungan dengan Fotografi otomotif sebagai media visualisasinya melalui wawancara. Setelah mendapatkan informasi, penulis menggabungkan data tersebut dengan konsep pemotretan kemudian penulis menyusun perencanaan untuk eksekusi pemotretan.

### **3.3. Konsep Karya**

Pemilihan topik mengenai otomotif BMW berasal dari proses yang dilakukan oleh penulis. Penulis merasa bahwa topik ini menarik untuk dibahas karena banyaknya kalangan anak muda yang memakai mobil BMW tahun 90-an. Teknik yang digunakan adalah fotografi komersil *still life* pemilihan komersil *still life* karena penulis ingin memberikan referensi pemotretan di area Kota Bandung.

Melalui penelitian yang penulis lakukan, mobil BMW tahun 90'an ini bukan hanya untuk orang tua saja, karena setelah dilakukan riset penulis menemukan bahwa mobil BMW 90'an banyaknya kalangan anak muda yang memakai mobil tersebut.

Dalam karya tugas akhir ini penulis akan memvisualkan mobil BMW terutama tahun 90'an. Pemotretan akan dilakukan di daerah *outdoor* dengan *background* tempat-tempat tua atau tempat yang identik dengan tahun 90'an di daerah Bandung. Selain itu penggunaan cahaya alami agar objek terlihat natural, dan pemotretan ini menggunakan normal dan tele agar tidak terjadinya distorsi.

### **3.4. Pemilihan *Angle* dan *Type Of Shot***

Mobil yang akan divisualisasikan oleh penulis adalah keseluruhan bodi mobil dan *detail-detail* mobil maka pemilihan *angle* dan *type of shot* harus tepat agar mobil terlihat menarik, penulis akan memakai *angle eye level, low level, high level* dan akan memakai *type of shot full shot, medium shot* dan *close up*.

### 3.5. Alat dan Editing

#### 3.5.1. Alat-alat Yang Digunakan Pada Proses Pengkaryaan Yaitu

a) Kamera Canon 6D mark 1

Kamera yang digunakan saat pemotretan dalam pembuatan karya yaitu Canon 6D mark 1 dengan resolusi 20MP cukup untuk pembuatan tugas akhir.

b) Lensa Canon Tele *Fix* 135mm dan Lensa *Fix* 50mm

Lensa yang digunakan dalam pembuatan karya yaitu lensa *fix* karena ingin mendapatkan focus yang tajam serta background *blur* (bokeh).

c) Memory Card

Untuk menyimpan data digital di sebuah kamera

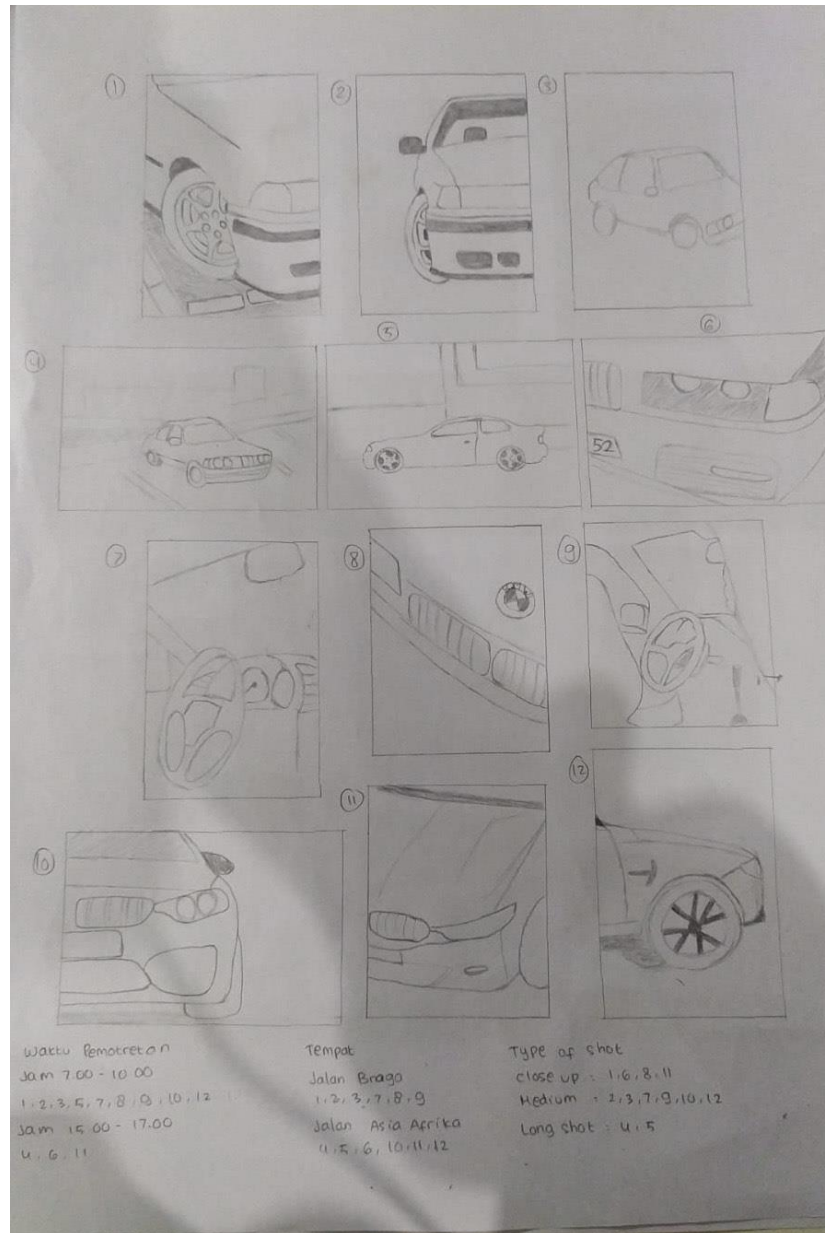
d) Laptop

Laptop digunakan untuk proses pemilihan gambar dari hasil pemotretan dan digunakan sebagai editing dari hasil pemotretan.

#### 3.5.2. *Editing*

Dalam karya tugas akhir ini editing foto yang akan penulis lakukan adalah menggunakan software Photoshop. Dalam software ini penulis menggunakan teknik digital painting pada hasil foto, hal ini bertujuan untuk mempertegas kembali bagian-bagian yang terdapat pada bodi subjek agar lebih terlihat dan detail. Selanjutnya editing yang penulis gunakan adalah teknik *crop* memotong bagian yang tidak diinginkan. Pada tahap akhir editing, penulis menggunakan software Adobe Lightroom untuk proses pewarnaan karya.

### 3.6. StoryBoard



**Gambar 3. 1 StoryBoard**

*Storyboard* ini adalah rancangan visual karya pemotretan untuk tugas akhir saya

### 3.7. Referensi Karya

Referensi karya orang lain sebelum membuat karya sendiri memang sangat dibutuhkan. Karena referensi tersebut berguna untuk gambaran sebelum memotret. Berikut beberapa referensi karya fotografi dari beberapa fotografer untuk memvisualkan penelitian yang sudah dilakukan.



*Gambar 3. 2 Yianni Mathioud*



*Gambar 3. 3 Leon Seibert*



*Gambar 3. 4 Jed Cobourn*



*Gambar 3. 5 Giorgio Trovato*



*Gambar 3. 6 Martin Katler*

Foto-foto diatas merupakan referensi dari beberapa Portofolio para fotografer dibidang *Automotive Photography* dengan karya foto bertemakan mobil BMW, yang menurut penulis sangat cocok dari aspek komposisi dan tone warna untuk dijadikan referensi dalam pengkayaan otomotif mobil BMW.