

ABSTRAK
“Pengkaryaan Fotografi Komersil *Still Life* Otomotif BMW
Di Wilayah Kota Bandung”

Kata kunci : Otomotif, Fotografi Otomotif, Fotografi Komersil, BMW

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini berkaitan dengan peran Fotografi Otomotif dalam memvisualisasikan fotografi komersil. Melalui media ini, penelitian ingin memperkenalkan fotografi komersil BMW kepada seluruh masyarakat Indonesia khususnya bagi kalangan anak muda. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, agar lebih menggambarkan fenomena mengenai banyaknya kalangan anak muda yang memakai mobil 90'an terutama BMW. Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, observasi, wawancara. Pendekatan yang digunakan adalah Fotografi otomotif dengan mengutamakan BMW dengan fotografi komersil *still life*. Pembuatan karya dimulai dengan pemilihan mobil, alat-alat kebutuhan photoshoot, lokasi tempat pemotretan, konsep visual karya, penataan pencahayaan, proses pemotretan dan olah digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fotografi otomotif dapat berperan dalam memvisualisasikan konsep fotografi otomotif bertema BMW di Kota Bandung. Fotografi otomotif bertema BMW bisa menjadi referensi untuk kalangan anak muda Indonesia.

ABSTRACT
**“BMW Automotive Still Life Commercial Photography Work in the Bandung
City Area”**

*Keywords : Automotive, Automotive Photography, Commercial Photography,
BMW*

The problems studied in this study are related to the role of Automotive Photography in visualizing commercial photography. Through this medium, the research would like to introduce BMW commercial photography to all Indonesian people, especially young people. The method used in this study is a descriptive qualitative method, in order to better describe the phenomenon of the large number of young people using 90's cars, especially BMWs. Data collection was carried out through literature study, observation, and interviews. The approach used is automotive photography by prioritizing BMW with still life commercial photography. The creation of the work begins with the selection of the car, the equipment needed for the photoshoot, the location for the photo shoot, the visual concept of the work, the lighting arrangement, the shooting process and digital processing. The results of the study show that automotive photography can play a role in visualizing the concept of BMW-themed automotive photography in the city of Bandung. BMW-themed automotive photography can be a reference for young people in Indonesia.