

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Aryanto, V. D., & Wismantoro, Y. (2020). *Marketing Digital*. Sleman: Penerbit Pt Kanisius.
- Chakti, A. G. (2019). *THE BOOK OF DIGITAL MARKETING*. Makassar, Sulawesi Selatan: Celebes Media Perkasa.
- FKIP UNPAS. (2022). *PANDUAN PENULISAN KARYA TULIS ILMIAH (KTI) MAHASISWA* (VI ed.). Bandung: Perputakaan Nasional. Dipetik April 5, 2022
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. REFIKA ADITAMA .
- Indriayu, M. (2020). *BUSSINESS DEVELOPMENT SERVICE : MEWUJUDKAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERDAYA (Sumber Elektronik)*. Surakarta: CV. INDOTAMA SOLO.
- Irianto, H. (2020). *KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PANGAN (Sumber Elektronik)*. Surakarta: CV. INDOTAMA SOLO. Dipetik April 10, 2022
- Komarudin, A. (2017). *Digital Marketing*. Pustaka Digital Satelit Web. Dipetik 01 21, 2022, dari <https://play.google.com/store/books/details?id=6U0IEAAAQBAJ>
- Kuntoro. (2008). *KONSEP DESAIN PENELITIAN. Materi : Konsep Desain Penelitian IAIFI* , 1. Dipetik Mei 8, 2022
- Moleong, L. J. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Revisi 36 ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Dipetik Mei 8, 2022
- Muflih, A. A., Ghazali, H. A., Sari, M. T., & Humaeroh, P. N. (2021). *Bisnis Ala Mahasiswa*. Banyumas: CV. ZT CORPORA.
- Mukti, D. T. (2012). *STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI KERAJINAN GERABAH DI DESA KASONGAN KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA*. UNY, Fakultas Ekonomi , Yogyakarta.
- Musfar, T. F. (2021). *MANAJEMEN PRODUK DAN MEREK*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ratnasari, I., Arnu, A. P., & Hannie. (2021). *DIGITAL MARKETING PADA START UP DAN UMKM*. (E. Taufiq, & A. Muhammad, Penyunt.) Yogyakarta: ABSOLUTE MEDIA.
- Riduwan. (2015). *Dasar-dasar statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rusmanto. (2017). *Modul praktikum Manajemen pemasaran Berbasis IT*. Jakarta Selatan: Sekolah Tinggi teknologi Nurul Fikri. Dipetik 01 20, 2022
- Sambas, A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sari, C. A. (2017). *TEKNIK MENGELOLA PRODUK DAN MEREK Konsep dan Aplikasi pada Fast Moving Consumer Goods* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitorus, S. A. (2022). *Digital Marketing Staregi : Online Marketing Approach*. Bandung: Penerbit Media Sains.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D* (2 ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulianta, F. (2014). *101 Jurus Pandai Promosi Online Paling Top*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Wijaya, D. (2020). *MARKETPLACE PEDIA*. Yogyakarta: Laksana. Dipetik April 10, 2022

#### **Sumber Skripsi :**

- Afdhal, M. F. (2021). *Pengaruh City Branding "Kota Santri dan Ulama" terhadap Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah Parepare*. Parepare: IAIN. Dipetik 2022
- Ayu, D. S. (2019). *PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN SUGESTOPEDIA TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS PUISI PADA SISWA SMP YAYASAN BAKTI PRABUMULIH*. Palembang: UM Palembang. Dipetik 06 2022
- Djunaidi, S. J. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PIZZA HUT*. INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWI KIAN GIE, Administrasi Bisnis, JAKARTA.
- Prameswari, D. G. (2020). *JENIS USAHA TERBAIK MENURUT HADIS*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI , FAKULTAS USHULUDDIN, Bandung.

Silviana. (2020). *PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP TINGKAT PENJUALAN MELALUI SOSIAL MEDIA (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone)*. UM Palopo, Manajemen, Palopo.

#### **Sumber Jurnal :**

Hidayat, A. S. (2018). *Mahasiswa Berwirausaha : Latar Belakang, Karakter dan Proses Menciptakan Usaha*. Yogyakarta: UII. Diambil kembali dari [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7163/Skripsi\\_Akhmad%200Syarif%20Hidayat%2013311519%20PDF.pdf?sequence=1](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7163/Skripsi_Akhmad%200Syarif%20Hidayat%2013311519%20PDF.pdf?sequence=1)

Indarto, & Susanto, D. (2020). KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KARAKTERISTIK USAHA DAN LINGKUNGAN USAHA PENENTU KESUKSESAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 58.

Prameswari, D. G. (2020). *JENIS USAHA TERBAIK MENURUT HADIS*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI , FAKULTAS USHULUDDIN, Bandung.

Prameswari, D. G. (2020). *JENIS USAHA TERBAIK MENURUT HADIS*. Ilmu Hadis. UIN. Diambil kembali dari <http://digilib.uinsgd.ac.id/37510/>

Pranatawijaya, V. H., Widiarty, Priskilla, R., & Putra, P. B. (2019, November). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5(2), 129. Dipetik Januari 23, 2022

Riady, I. (2011). *PENGARUH SERTIVIKASI MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. Management. UAJY.

Satyadharma, A. (2010). Uji Asumsi Klasik dengan spss 16.0. 8.

Sendianto. (2021). ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK BESERTA PERAMALAN PENJUALANNYA (STUDI KASUS PADA PT. ASKOTAMA INTI NUSANTARA). *ALIANSI Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, 93.

Susilaningsih. (2015). PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI: PENTINGKAH UNTUK SEMUA PROFESI? *Jurnal Economia*, 11.

#### **Sumber Website :**

Effendy, M. (2016). Kamus Besar bahasa Indonesia. (5). Jakarta. Diambil kembali dari <https://play.google.com/store/apps/details?id=yuku.kbbi5>

Hootsuite. (2021, Januari). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. (Hootsuite) Dipetik Januari 2022, 2022, dari DATAREPORTAL: <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2021-indonesia-january-2021-v01>

- Pusat Bahasa. (2018). *Kamus besar bahasa Indonesia* (Vol. 5). Jakarta: Balai Pustaka.
- Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution* (1 ed.). New York: Crown Business.
- Sunarto, R. (2011). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. (Vol. 4). Bandung: Alfabeta .