

# **PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PRODUK USAHA PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNPAS**

Oleh

**Nurul Hamidah**

**185020051**

## **ABSTRAK**

Perluasan pasar sangat didominasi oleh penggunaan teknologi digital. Industri Revolusi 4.0 mengusung digitalisasi, mengubah Segala sesuatu yang terkait dengan identitas kita, termasuk privasi, pengetahuan tentang kepemilikan, tren konsumsi, waktu yang dihabiskan untuk bekerja dan bermain, bagaimana kita mengejar karir, dan bagaimana kita memperoleh keterampilan interpersonal dan membangun hubungan, akan terpengaruh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi pada *Digital Marketing* terhadap produk usaha pada mahasiswa prodi pendidikan ekonomi UNPAS.

Penelitian ini menggunakan penelitian non-eksperimen dengan pendekatan kuantitatif dan metode deskriptif. Peneliti menetapkan subjek penelitian ini adalah mahasiswa prodi pendidikan ekonomi fkip unpas dengan total sampel sebanyak 162 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* dengan skala likert yang diuji pada *SPSS V20*. Data tersebut diolah dengan metode regresi linear sederhana dan dijelaskan dengan metode analisis deskriptif. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa *Digital Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produk Usaha pada Mahasiswa prodi pendidikan ekonomi fkip unpas.

**Kata Kunci : *Digital Marketing*, Produk, Usaha.**

# **THE EFFECT OF *DIGITAL MARKETING* ON BUSINESS PRODUCTS ON ECONOMIC EDUCATION STUDENTS**

**FKIP UNPAS**

By

**Nurul Hamidah**

**185020051**

## ***ABSTRACT***

*The market expansion is strongly dominated by the use of digital technology. Industrial Revolution 4.0 brings digitalization, changing Everything related to our identity, including privacy, knowledge of ownership, consumption trends, time spent working and playing, how we pursue careers, and how we acquire interpersonal skills and build relationships, will be affected. . This study aims to determine how much influence the promotion of Digital Marketing has on business products for students of the UNPAS economic education study program.*

*This research uses non-experimental research with quantitative approach and descriptive method. The researcher determined that the subjects of this study were students of the Fkip Unpas economic education study program with a total sample of 162 respondents. The method used in this study was simple random sampling with a Likert scale which was tested on SPSS V20. The data was processed by simple linear regression method and explained by descriptive analysis method. The results of the test show that Digital Marketing has a positive and significant effect on business products for students of the Fkip Unpas economic education study program.*

***Keywords: Digital Marketing, Products, Business.***

**PANGARUH *DIGITAL MARKETING* KA PRODUK USAHA  
DINA MAHASISWA PRODI ATIKAN EKONOMI FKIP  
UNPAS**

Oleh

**Nurul Hamidah**

**185020051**

**ABSTRAK**

Perluasan pasar didominasi pisan ku pamakean teknologi digital. Industri Revolusi 4.0 mengusung digitalisasi, ngarobah Saniskanten hiji hal anu patali jeung identitas urang, kaasup privasi, kauninga ngeunaan kapimilik, tren konsumsi, wanci anu diseepeun kanggo didamel sarta ulin, kumaha urang ngudag karir, sarta kumaha urang meunang keterampilan interpersonal sarta ngawangun hubungan, bade terpengaruh. Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo terang Kanggo terang sabaraha ageung pangaruh promosi dina *Digital Marketing* ka produk usaha dina mahasiswa prodi atikan ekonomi UNPAS.

Panalungtikan ieu ngagunakeun panalungtikan non-eksperimen kalawan pendekatan kuantitatif sarta padika deskriptif. Peneliti netepkeun jejer panalungtikan ieu teh mahasiswa prodi atikan ekonomi fkip unpas kalawan total sampel swbanyak 162 responden. Padika anu dipake dina panalungtikan ieu teh simple random sampling kalawan skala likert anu diuji dina SPSS V20. Data kasebat dikokolakeun kalawan padika regresi linear basajan sarta dijelaskeun kalawan padika analisis deskriptif. Kening ti pengujian nembongkeun yen *Digital Marketing* boga pangaruh positip sarta signifika ka Produk Usaha dina Mahasiswa prodi atikan ekonomi fkip unpas.

**Sanggem Konci : *Digital Marketing*, Produk, Usaha**