

059/FKIP/EKO/XI/2022

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PRODUK
USAHA PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP UNPAS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan



Oleh :

Nurul Hamidah

185020051

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN
KOTA BANDUNG
2022**