

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(studi kasus pada pembelian produk lipstick *viva cosmetic*)

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi

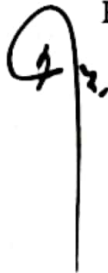
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pasundan

Bandung, November 2022

Bandung, November 2022

Mengetahui,

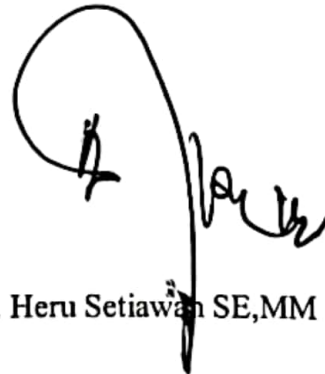
Pebimbing,



Dr H. Popo Suryana SE.,MSI.

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. H. Attang Hermawan, SE., MSIE., AK

Dr. H. Heru Setiawan SE,MM