

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. 2017., : Bauran produk, satu set produk dan unit produk yang ditawarkan penjual kepada pembeli., *Dasar - dasar operation research* Yogyakarta: Fak. Ekonomi UGM. *Vol 13 no. 2., 17*
- Amir, T.. 2018., : Perilaku Organisasi, Jakarta: Pustaka Media Gramedia.
- Andreti, J., H, N., Zhafira, S, S., Akmal, & Kumar, S., 2019 : The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International al journal of advencesin managementand economic*, 3(2). *Vol 3, issue 2 2019*
- Anwar, I., & Satrio, B., 2018., : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keoutusan Pembelian (studi kasus padam Maxim housewares). *JurnalIlmu dan Riset Manajemen*, *vol 1, no 2, 2018*
- Aprisal, D., 2019., : Pengaruh Kualitas Produk, Harga , Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Great Store Clothing Samarinda. *eJournal Adm Bisnis* , *vol 1, no 3, 2019*
- Assauri, S., 2017., : Manajemen pemasaran : dasar, konsep & strategi (p. 5). Jakarta: Rajawali Pers.
- Assosiation, A. M. (n.d.). *AMA*. Retrieved from American Marketing Assosiation (AMA): <https://www.ama.org/>
- Baron, dan Byrne., 2018., : *Decision-making decision is a process througha combination of individuals and groups and also integrates existing information intending to*

choose one from various possible actions, decision making is a process of evaluating existing options to get the ex.Internarional Journal of Business and social science. Vol 6 No 20 2018

Ben M, E., 2016., : Marketing Management is the process of increasing. In B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (p. 130). Jakarta:Alfabeta.

Budiarti, A., 2018., : Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Factory Outlet BRMC. *Jurnal Ilmu dan RisetManajemen vol 1*

Dian, N., Hidayat, W dan Shinta R. 2019., : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Sneakers *vol 2, no 5 2019*

Fure, F., Lopian, J., dan Taroreh, R. 2019., : Pengaruh Brand Image, Kualita Produkdan Harga Terhadap Pembelian Konsumen J.CO Manado. *JurnalEmba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.*

Handila Pratama Irda SE, M., dan Reni Yulibiona SE, M., 2019., : Analisi PengaruhCitra Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth Communicati on Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *eJurnal univ bung hatta vol 6, no 2 20119*

Jan, C. J., 2018., : A study on the lifestyle of coffe consumers in taiwan.

Industrial Economics & Knowledge Center, Industrial Technology Research InstituteDepartment of Industrial Design National Kaohsiung Normal University.vol 3 no 1 2018

Kartka, C., 2019., : Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan promositerhadap keputuasn pembelian Jilbab Elzatta. *eJurnal Mahasiswa Unesa. Vol 2 no 5 2019*

Kotler, dan Amstrong., 2017. *Marketing Management* (p. 233). Jakarta., Inc

- Kotler, & Armstrong., 2018. *Principle of Management*. Jakarta., Inc
- Kotler, & Keller., 2019., *Marketing Management* Jakarta: Index.
- Lestari, A., & Ruswanti, E. 2015. Tingkat keputusan pembelian turun makan mempengaruhi pendapatan suatu perusahaan. *Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy*. Vol 3 no 12 2015
- Liwe, F. (2017). *Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado* , 2109 . vol 3 no 4 2017
- Mangkunegara, A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan* Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Maynard, & Beckam. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta.
- Mohiuddin, A. A. (n.d.). Effect of lifestyle on consumer decision making; A study of women consumers of Pakistan. *Journal of Accounting Business and Finance Research University of Karachi*.
- R.L, T., & N. M. (2016). decision making proses. *Basic of decision making contents*, vol 2 no 19 2016
- Rangkuti, F. (2017). *strategi promosi*. Jakarta : Ganesha.
- Rizky, B. (2018). Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian merek lois (studi kasus pada yogya toserba). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol 2 no 2 2018
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management* . London: London : Pearson Education.

- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas. *Jurnal Riset Sains Indonesia. Vol 3 no 14 2019*
- Sangadji, & Sopiah. (2016). *Perilaku Konsumen* Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputra, D. (2019) *Pengantar Manajemen (Fungsi - Proses - Pengendalian)* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Solomon, M. R. (2016). *Consumer behavior* Jakarta: Index.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfa Beta
- Suhardi, (2018). *Pengantar Manajemen dan aplikasinya* Yogyakarta: Gava Media.
- Sumarsono, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madlyson Di Distro Aztekline Tulungagung. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi, Vol 4 no 66-67 2018*
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku konsumen :Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran* Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, A. T., Ferlina, A., & Trenggana, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pengguna telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung). *eJurnal TelU, vol 1 no 3*
- Wibowo, A. F. (2017). Analisa Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya. *vol 20 no 3*.
- Wijaya, D. N., & Dkk. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbucks Kota Malang)*, *vol 55 no 2*.

