

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(studi kasus pada pembelian produk lipstick *viva cosmetic*)

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah persyaratan Sidang Skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**Ivana Nabilla  
(164010110)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
2022**