

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman. 2017. Dasar-dasar Manajemen. Malang. Intelegensia Media.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok :PT Raja Grafindo Persada.
- Adellani Putri. 2021. Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Beli Ulang (Survei Pada Ic Beauty Bar Bandung). Universitas Komputer Indonesia.
- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Ahmad Farki, Imam Baihaqi, dan Berto Mulia Wibawa. 2016. Pengaruh *Online Customer Review* dan *Rating* Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. JURNAL TEKNIK ITS Vol. 5, No. 2.
- Aininda, Tintin, and S.E Yudhi Koesworodjati. 2022. Pengaruh Lokasi dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Aditi Coffee House Bandung). Diss. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2022
- Akaraphun Ratasuk and Sunanta Gajesanand. 2021. *Factors Influencing Location and Sales Promotion on Repeat Purchase at Coffee Chain Shops. Academic Journal University of the Thai Chamber of Commerce Humanities and Social Sciences.* 40(3), 172-188.
- Alex Santana dan Keni. 2019. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada PT. Brand X di Jakarta. JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN, Volume 4, No.4.
- Ali Hasan. 2018. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Cetakan Pertama. Media Pressdindo. Yogyakarta
- Amirullah. (2015). Pengantar Manajemen (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Andreas Wijaya dan Loedry Kinder. 2020. Pengaruh *Price Bundling* dan *Product Bundling* terhadap Niat Membeli yang Dimoderasi oleh Barang Komplementaritas. JURNAL MANAJEMEN VOL. 17 NO. 1.

- Aprih Santoso dan Sri Widowati, 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No.2, FE-USM.
- Assauri, S. 2017. Manajemen Pemasaran . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bidara Bulan Gunari, dan Farah Oktafani. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Pembelian Ulang pada Siete Café Bandung. Jurnal Manajemen dan Bisnis (Almana). 2(3), 66-73.
- Buchari Alma. 2020. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi). CV Alfabeta.
- Christina Widhya Utami. 2017. Manajemen Ritel. Salemba Empat. Jakarta.
- Dadang Syaputra dan Yeni Marsih. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Optik Humaira Di Sekayu. Vol 7, No 1 (2017): Jurnal Ilmu Manajemen.
- Darwin Lie, Marisi Butarbutar, Sudung Simatupang, Efendi, Henny Agustina Damanik, dan Musa Fernando Silaen. 2021. Pengaruh Lokasi Terhadap Pembelian Ulang Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar. Strategic: Journal of Management Sciences. 1(2), 32-41.
- Daryanto dan Suryatri, Darmiatun. 2018. Pendidikan Karakter di Sekolah. Yogyakarta : Gava Media.
- Dedhy Pradana, Syarifah Hudayah, dan Rahmawati. 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor. K I N E R J A Volume 14 (1) 2017
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. 2018. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Dian Ari Nugroho. 2017. Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik, dan Nirlaba. UB Press.
- Dini Hidayah and Idris. 2019. *Influence of Location on Repeat Purchase at RBacarito Padang Café. 4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting. (PICEEBA-2 2019), 710-716.*
- Djaslim Saladin. 2003. Intisari Pemasaran. Penerbit Linda Karya.

- E. Porter, Michael, (1993). "Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul" , PT. Gramedia, Jakarta.
- Erik Pradana, Juniwati, dan Heriyadi. 2021. Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Ulang pada *Starbucks Coffe* di Pontianak. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*. 9(2), 088-106.
- Evan Stiawan. 2018. *Intergrate Marketing Communication*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Evita, Nurul. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang, Bandung Tahun 2017). *e-Proceeding of Applied Science*, volume 3 no 2, 430.
- Fairus Akbar Ali Mokoginta, Willem J.F.A. Tumbuan, and Regina T. Saerang. 2022. *The Influence of Location and Sales Promotion on Repeat Purchase at Kopi Kenangan Manado Town Square*. *Jurnal EMBA*. 9(3), 660-668.
- Fang, Y., Sun, L., & Gao, Y. (2017). *Bundle-Pricing Decision Model for Multiple Products*. In *Procedia Computer Science*.
- Firmansyah, Anang dan Mahardhika, Budi W. (2018). *Pengantar manajemen*. Yogyakarta: Penertbit Deepublish.
- Fitria Setyaningrum, dan Nora Jasar Wati. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Pelanggan Sarijan Coffee Malang). *JAMSWAP: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 4(4), 17-25.
- Florensia Vivin Ardisa, J. E. Susanto, and Michael Ricky Sondak. 2022. *The Influence of Sales Promotion on Customer Repeat Purchase at Hub22 Lounge & Bistro Surabaya*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. 6(2), 854-862.
- Frans M. Royan. 2018. *Bisnis Model Kanvas Distributor*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gitaka Michael Ndung'u and Robert Obuba. 2022. *Effect of Sales Promotion on Repeat Purchase of Kenya Tea Packers Ltd*. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*. 22(20), 110-117.
- Grewal, Dhruv, Levy, and Michael. 2015. *Marketing by Grewal, Dhruv, Levy, Michael 5th edition*. McGraw-Hill Education.

- Hardiyansyah, Erzal, and H. Juanim. 2022. Pengaruh Lokasi, Promosi Penjualan, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Fiksi Coffee Bandung. Diss. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2022.
- Hari Mulia. 2020. Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada CV Cemilan Kunik Garut. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7 No. 2 September 2020
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Cv Alfabeta. Bandung
- Heri Sudarsono. 2020. *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- I Gede Putu Banu Astawa, Nyoman Ari Surya Darmawan, Kadek Dwi Ary Kumala, and Wenas Yohanes Berchmans. 2021. *Influence of Location and Sales Promotion on Repeat Purchase at Warung D'taman Restaurants in Tabanan. 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science*. (TEAMS 2021), 446-451.
- I Made Yudiana dan Ni Luh Putu Indiani. 2022. Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*. Volume 21, Nomor 1.
- Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management (15e ed.)*. Pearson Education.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing 17th ed (global)*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip and Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-15, Jilid 1&2, alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kuswatiningsih. 2016. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Loudon, Kenneth C., and Jane P. Loudon. 2017. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Kesepuluh, dialihbahasakan oleh Chriswan sungkono. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2017. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Cakra Ilmu

Makmur, Agung, and H. Undang Juju. 2022. Pengaruh Lokasi dan Orang (People) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Rockyman Barbershop Bandung). Diss. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2022.

Mardalena, dan Sarinah. 2017. Pengantar Manajemen. CV Budi Utama.

Meithiana Indrasari. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.

M. Fajar Gumilang, Lilik N. Yulianti, and R. Dikky Indrawan. 2021. *Influence of Location and Sales Promotion on Repeat Purchase at consumers Coffee-To-Go*. *International Journal of Research and Review*. 8(2), 347-361.

Mr. Siva Narayana K and Dr.CH. Bala Nageswara Rao. 2018. *Effect of Sales Promotions on Repeat Purchase at café coffee day*. *Indo-Iranian Journal of Scientific Research (IJSR)*. 2(3), 276-297.

Mirza Arief, Imam Suyadi, dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 44 No.1.

Muhammad Andri Yusuf, Endri Sentosa, dan Marnis. 2022. Pengaruh Lokasi Terhadap Pembelian Ualng Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur. *IKRAITH-EKONOMIKA*. 1(5) 10-19.

Nitisemito, A. (2019). *Manajemen Personalialia* (4th ed.). Ghalia Indonesia.

Noryusnita Ramli, Efina Hamdan, Nur Alyani Mohd Shukri, Siti Nasarah Ismail, Maizura Manshor, and Dzaa Imma Abdul Latiff.2020. *The Effects Sales Promotion on Repeat Purchase of San Francisco Coffee*. *Proceeding – 22th Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference*. 1-17.

Nur Achmad. 2016. Pelaksanaan Proses Belajar Mengajar Di Fakultas ABC. *The 3rd University Research Colloquium 2016*. 2407-9189.

Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2018. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

Purboyo, Hastutik, S., Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman Sangadji, Suwandi, Aditya Wardhana, Riani Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri,

- Siahainenia, S., dan Novi Marlana. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Qianxi Liu, Yiyang Zhao, and Jiahui Zheng. 2022. *The Analysis on the Sales Promotion on Repeat Purchase at consumers Luckin Coffee. roceedings of the 2022 7th International Conference on Social Sciences and Economic Development (ICSSED 2022)*. 652, 569-575.
- Puspitasari, Dian Eka & Welly Nailis. 2018. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Dermaga Point Kafe. *JEMBATAN – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Vol 5 No 1*
- Raden Dyah Kamuda Ningrat, dan Nina Maharani. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Pembelian Ulang pada Kedai Kopi Aruna *Dine And Coffee* Bandung. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 751-756.
- Ramdany, Rommy, and S. E. Yudhi Koesworodjati. 2020. Pengaruh Lokasi dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Grind Forward Street Coffee Bandung). *Diss. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas*, 2020.
- Rambat Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa (2nd ed.)*. Salemba Empat.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran*, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.
- Robby Absofy Aditia, dan Ai Lili Yuliati, M.M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang pada Konsumen Warunk Upnormal Cabang Buah Batu Bandung. *E-Proceeding of Management*. 6(1), 1185-1191.
- Sandra Fitriyani, Trisna Murni, dan Sri Warsono. 2017. Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight*, 13 (i)
- Sari Widiastuti dan Donni Juni Priansa. 2021. Analisis Promosi Penjualan Kupon Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Konsumtif (Survei Pada Konsumen *Marketplace* Shopee di Kota Bandung Tahun 2021). *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.7, No.5 Oktober 2021
- Schiffman, L. G., & Wisenbilt, J. L. (2019). *Consumer Behavior (12th Editi)*. *PearsonEducation, Inc.*

- Shella Azizah dan Adhi Prasetio. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery). *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 3(2), 348-359.
- Sri Widyastuti. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.).Alfabeta.
- Sun-Min Lee and Ha-Kyun Kim. 2022. *A Study on the Effect of Location and Sales Promotion on Repeat Purchase : Focusing on Korean Coffee*. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*. 9(2), 82-99.
- Sutisna. 2018. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya.
- Syafira Betari, Nina Maharani, dan Dedy Ansari Harahap. 2022. Pengaruh Lokasi Terhadap Pembelian Ulang Pada *Coffee Shop* Kawan Kopi Bandung. *Bandung Conference series: Business and Management*. 2(1), 779-784.
- Thong Quang Bui, Hau Vinh Nguyen, and Ngoc Thai Pham. 2017. *The effect of Location and Sales Promotion on Repeat Purchase : The Case of Coffee Chains in Vietnam*. *PRiMa: Practices and Research in Marketing*. 8(1), 39-41.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2018. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tresyanto, Citra. Angraini., & Panjaitan, Thyophoida. W. S.(2017). *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing.,
- Yashinta Asteria Norhermaya dan Harry Soesanto. 2016. Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Pada *Online Store* Lazada.Co.Id). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*. Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016
- Waringin, T. D. (2018). *Marketing Revolution*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

Wiwid Novitasari, dan Christina Menuk Sri Handayani. 2022. Pengaruh Harga, Lokasi, WOM dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang pada Café Senewen Time Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*. 3(2) 86-93.