

ABSTRAK

Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat hadir untuk menjamin masyarakat dalam memperoleh informasi yang layak dan benar sesuai dengan hak asasi manusia. Namun pada kenyataannya, Perkembangan teknologi penyiaran yang pesat tersebut belum dapat diimbangi oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat sehingga hal ini berpengaruh dengan kondisi kerja maupun organisasi yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *knowledge sharing* dan *need for achievement* terhadap kepuasan kerja pegawai di Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif, teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 35 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, analisis korelasiberganda, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh *knowledge sharing* dan *need for achievement* terhadap kinerja karyawan secara simultan adalah sebesar 81,6%. Sedangkan secara parsial pengaruh *Knowledge Sharing* terhadap kepuasan kerja sebesar 62,4% sedangkan *Need for Achievement* terhadap kepuasan kerja sebesar 19,2%, hal ini berbeda dikarenakan *Knowledge Sharing* memberikan pengaruh lebih besar terhadap kepuasan kerja dibandingkan dengan *Need for Achievement*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Knowledge Sharing* dan *Need for Achievement* mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja.

Kata Kunci : *Knowledge Sharing, Need for Achievment, Kepuasan Kerja*

ABSTRACT

The West Java Regional Indonesian Broadcasting Commission exists to ensure that the public obtains proper and correct information in accordance with human rights. However, in reality, the rapid development of broadcasting technology has not been matched by the West Java Regional Indonesian Broadcasting Commission so that this has affected the working conditions and existing organizations. This study aims to determine how much influence knowledge sharing and need for achievement have on job satisfaction of employees at the Indonesian Broadcasting Commission West Java Region. This study uses descriptive and verification methods, the sampling technique used is saturated sampling with a total sample of 35 respondents. Data collection techniques used were observation, interviews and distributing questionnaires. The data analysis method used is the validity and reliability test, multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, and the coefficient of determination.

Based on the results of the analysis of the effect of knowledge sharing and the need for achievement on employee performance simultaneously is 81.6%. While partially the effect of Knowledge Sharing on job satisfaction is 62.4% while the Need for Achievement on job satisfaction is 19.2%, this is different because Knowledge Sharing has a greater influence on job satisfaction compared to the Need for Achievement. The results of this study indicate that Knowledge Sharing and Need for Achievement have a significant influence on job satisfaction.

Keywords: Knowledge Sharing, Need for Achievement, Job Satisfaction