

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Survei Pada Konsumen @seventyfour_co)**

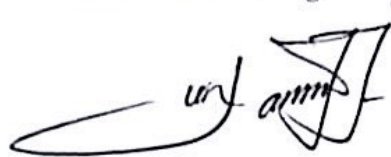
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat proposal usulan penelitian
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, November 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



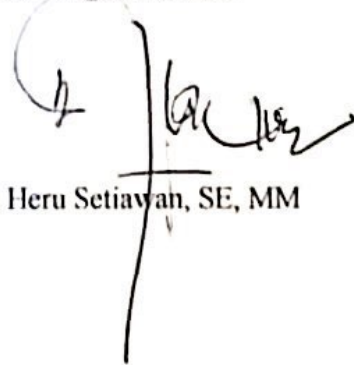
Dr. H. Undang Juju, SE, MSi.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE, MM