

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND*

***EQUITY* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

(Survei Pada Konsumen @seventyfour_co)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi

Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Yuni Juniar Saparani

184010290



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

2022

