

DAFTAR PUSTAKA

- Andjani,Made Dwi.&Mubarok.(2014).Komunikasi Antarpribadi Dalam Masyarakat Majemuk.Jakarta: Dapur Buku.
- Ansori,Isa.(2018).Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial.Halaqa: Islamic Education Journal 2(2),165-182
- Awi,Maria Victoria.,Mewengkang,Norma.,& Golung,Antonius.(2016).Peranan Komunikasi Antar Pribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi Keluarga Di Desa Kimaan Kabupaten Marauke.E-journal “Acta Diurna” Volume V.No.2
- Bandung.go.id.Diperoleh melalui <https://www.bandung.go.id/news/read/6365/sekitar-51-persen-penduduk-kota-bandung-generasi-milenial-dan-gen-z> diakses pada tanggal 28 Maret 2022
- Daulay,Marimbang.(2010).Filsafat Fenomenologi: Suatu Pengantar.Medan: Panjiswaja Press.
- Fauziah,Citra.(2020).Fenomenan Cuitan Dengan Keyword “Twitter Please Do Your Magic” Di Media Sosial (Skripsi).Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang,Palembang
- Handoyo,Febri Rachmadi.(2021).Fenomena Mengunggah Video Tiktok Di Media Sosial Instagram (Skripsi).Universitas Nusa Cendana.Kupang
- Hayati,Rizka Azizah.(2021).*Self Healing* dari Trauma Masa Lalu dalam Karya Seni Lukis Abstrak.Jurnal Penciptaan dan pengkajian seni vol 6 no 2.109-119
- Kamus Besar Bahasa Indonsia Daring.Diperoleh dari <https://kbbi.lektur.id/gaya-hidup> diakses 17 Febuari 2022
- Karin,Nikita.(22 Febuari 2022).Sering Disalahartikan,Ini Makna Heling Dan Refrehing Serta Perbedaanya Yang Wajib Ketahui.Beautynesia.Diperoleh

melalui <https://www.beautynesia.id/life/sering-disalahartikan-ini-makna-healing-dan-refreshing-serta-perbedaannya-yang-wajib-kamu-ketahui/b-250637> diakses 23 Februari 2022

Karyaningsih, Ponco Dewi. (2018). Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Samudra Biru.

Kuswarno, Engkus. (2006). Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis. Mediator. Vol 7 No 1

Kasali, Rhenald. (21 Februari 2022). Tahu Engga Healing Itu Dibutuhkan Siapa? [Youtube]. diperoleh melalui https://youtu.be/jN_1zycaTNM diakses pada tanggal 28 Maret 2022

Liliweri, Alo. (1991). Komunikasi Antar Pribadi. Cet. 1: Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Makarim, Fadhli Rizal. (2021). Terbuka Saat Mengalami Depresi. Halodoc. diperoleh melalui <https://www.halodoc.com/artikel/ini-alasan-gen-z-lebih-terbuka-saat-mengalami-depresi> diakses 6 Januari 2022

Pastia, Icha. (28 November 2011). Fenomenologi Sosial Dari Alfred Schutz (1899-1959). diperoleh dari <http://ichapastia.blogspot.com/2011/11/fenomenologi-sosial-dari-alfred-schutz.html> diakses 18 Februari 2022

Putri, Ghika Anggia. (2020). Toxic Relationship Di Kalangan Mahasiswa (Skripsi). Universitas Pasundan. Bandung

Putri, Nadine Kinara. (11 Januari 2022). Bersembunyi Di Balik Kata *Self Healing*, *Self Healing* Kini Menjadi Alasan Untuk Hal Yang Kurang Positif. Hipwee. Diproleh melalui <https://www.hipwee.com/narasi/bersembunyi-di-balik-kata-self-healing-self-healing-kini-menjadi-alasan-untuk-hal-yang-kurang-positif/> diakses 23 Februari 2022

Raco, Jozef R., & Tanod, Revi H.M. (2012). Metode Fenomenologi Aplikai Pada Entrepreneurship. Jakarta: PT Grasindo.

- Rusnali, Nur Aisyah., & Samsinar. (2017). *Komunikasi Antarmanusia; Komunikasi Intrapribadi, Antarpribadi, Kelompok/Organisasi*. Watampone: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN).
- Rahmasari, Diana. (2020). *Self Heling Is Knowing Your Own Self*. Surabaya: UNESA UNIVERSITY PRESS
- Rahmiana. (2019). *Komunikasi Intra-personal Dalam Komunikasi Islam*, Jurnal Peurawi Vol.2 No 1
- Salim., & Syahrur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Sakitri, Galih. (2021). *Selamat Datang Gen Z Sang Penggerak Inovasi*. Forum Manajemen Prasetia Mulya Vol 35 No 2
- Siregar, Christian. (2012). *Menyembuhkan Luka Batin Dengan Memaafkan*.
Humaniora. Vol 3 No. 2, 581-592
- Widyaningtyas, Hesti. (2021). *Salah Kaprah Soal Self Healing*. Kumparan. diperoleh dari <https://kumparan.com/millennial/salah-kaprah-soal-self-healing-1wgxUhT0HDL/full> diakses 7 Januari 2022
- Wijoyo, Hadion, dkk. (2020). *GENERASI Z & REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. Jawa Tengah CV. Pena Persada
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo