

ABSTRACT

This research is entitled Effectiveness of Using Social Media Instagram @biofarmaid on Fulfilling Health Information Needs. It is known that currently many companies use social media Instagram as a means of communication and source of information for their followers.

The purpose of this study was to determine the effectiveness of using Instagram @biofarmaid social media in meeting health information needs using three variables. This research method is a quantitative method with a descriptive approach. Data collection techniques using observation, interviews and questionnaires distributed to respondents.. The basic population of this study were Instagram users who followed the @biofarmaid Instagram account and the research sample using the Hair et al formula, where the number of all statements was multiplied by five, so that a sample of 112 respondents was obtained. Data processing was carried out using the SPSS25 application to obtain the results of the validity, reliability, classical assumption test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient, determination, and the results of the T test and F test.

Based on the results of the analysis conducted, this study shows that there is an effectiveness of social media users @biofarmaid in fulfilling information needs. on the interactivity variable (X1) shows an average value of 455 with agreed criteria. then, Demassiveness (X2) shows an average value of 424 with agreed criteria. Finally, Asynchrony (X3) shows an average value of 448 with agreed criteria. The partial effect of interactivity on fulfilling health information needs has a value of 3,493. The partial effect of Demasification on fulfilling health information needs has a value of 5,345. The partial effect of asynchrony on fulfilling health information needs has a value of 5,361. The simultaneous effect of Interactivity, Demasification and Asynchrony on fulfilling information needs is 46,502.

The conclusion in this study is that there is a significant relationship between the use of Instagram and the fulfillment of information needs of 46,502 and the rest is influenced by other variables not examined by researchers. Therefore, there is great hope that further research can improve the results of research related to this matter from a different angle with better results.

Keywords: *Interactivity, Demassiveness, Asynchroneitty, Instagram, Information Needs Fulfillment.*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @biofarmaid terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan. Diketahui bahwa saat ini sudah banyak perusahaan menggunakan sosial media instagram sebagai sarana komunikasi dan sumber informasi bagi para pengikutnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial Instagram @biofarmaid dalam memenuhi kebutuhan informasi kesehatan dengan menggunakan tiga variabel. Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner yang dibagikan kepada responden. Populasi dasar penelitian ini adalah pengguna Instagram yang mengikuti akun Instagram @biofarmaid dan sampel penelitian menggunakan rumus *Hair et al*, dimana jumlah seluruh pernyataan dikalikan lima, sehingga diperoleh sampel sebanyak 112 responden. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS25 untuk mendapatkan hasil dari uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi, determinasi, serta hasil uji T dan uji F. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, penelitian ini menunjukkan bahwa adanya efektivitas pengguna media sosial @biofarmaid pada pemenuhan kebutuhan informasi. pada variabel interaktivitas (X1) menunjukkan nilai rata-rata 455 dengan kriteria setuju. Iau, Demasifikasi (X2) menunjukkan nilai rata-rata 424 dengan kriteria setuju. Terakhir Asinkronitas (X3) menunjukkan nilai rata-rata 448 dengan kriteria setuju. Pengaruh parsial interaktivitas terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan memiliki nilai sebesar 3.493. Pengaruh parsial Demasifikasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan memiliki nilai sebesar 5.345. Pengaruh parsial asinkronitas terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan memiliki nilai sebesar 5.361. Pengaruh simultan Interaktivitas, Demasifikasi dan Asinkronitas terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 46.502.

Simpulan pada penelitian ini bahwa adanya hubungan adanya hubungan yang signifikan antara penggunaan instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 46.502 dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Oleh karena itu besar harapan agar penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan hasil penelitian terkait hal ini dengan sudut yang berbeda dengan hasil yang lebih baik.

Kata Kunci : Interaktivitas, Demasifikasi, Asinkronitas, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan Éféktivitas Ngagunakeun Média Sosial Instagram @biofarmaid dina Nyumponan Kabutuhan Informasi Kaséhatan. Perlu dipikanyaho yén ayeuna seueur perusahaan nganggo média sosial Instagram salaku sarana komunikasi sareng sumber inpormasi pikeun pengikutna.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho éféktivitas ngagunakeun média sosial Instagram @biofarmaid dina nyumponan kabutuhan informasi kaséhatan ngagunakeun tilu variabel. Méthode ieu panalungtikan mangrupa métode kuantitatif kalayan pamarekan déskriptif. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun obsérvasi, wawancara jeung angkét anu disebarkeun ka réspodén. Populasi dasar dina ieu panalungtikan nyaéta pamaké Instagram anu nuturkeun akun Instagram @biofarmaid sarta sampel panalungtikan ngagunakeun rumus Hair et al, dimana jumlah pernyataan dikalikeun lima, sahingga sampelna 112 responden. Ngolah data dilaksanakeun ngagunakeun aplikasi SPSS25 pikeun meunangkeun hasil tina validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi, determinasi, jeung hasil uji-T jeung uji F.

Dumasar kana hasil analisis anu dilakukeun, ieu panalungtikan nunjukkeun aya efektivitas pangguna média sosial @biofarmaid dina nyumponan kabutuhan informasi. dina variabel interaktivitas (X1) nuduhkeun nilai rata-rata 455 kalawan kritéria anu sapuk. Ieu, Demassification (X2) nembongkeun nilai rata-rata 424 kalawan kriteria sapuk. Tungtungna, asinkron (X3) nembongkeun nilai rata-rata 448 kalawan kriteria sapuk. Pangaruh parsial interaktivitas dina nyumponan kabutuhan informasi kaséhatan miboga nilai 3,493. Pangaruh parsial demassification dina minuhan kabutuhan informasi kaséhatan boga nilai 5,345. Pangaruh parsial asynchrony dina minuhan kabutuhan informasi kaséhatan boga nilai 5,361. Pangaruh simultan tina interaktivitas, demassifikasi sareng asynchrony dina minuhan kabutuhan inpormasi nyaéta 46.502.

Kacindekan dina ieu panalungtikan nya éta aya hubungan anu signifikan antara pamakéan Instagram jeung minuhan kabutuhan informasi 46.502 sarta sésana dipangaruhan ku variabel séjén teu nalungtik ku panalungtik. Ku kituna, gedé harepan yén panalungtikan satuluyna bisa ngaronjatkeun hasil panalungtikan anu patali jeung ieu perkara tina sudut anu béda jeung hasilna leuwih hadé.

Kata Kunci: Interaktivitas, Demassifikasi, Asinkronitas, Instagram, Minuhan Kabutuhan Informasi.