

ABSTRAK

Fashion muslim pada saat ini banyak peminatnya, maka perusahaan *fashion* muslim harus memperhatikan dari segala aspek yang ada di dalam perusahaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan kerja (X1) dan komunikasi internal (X2) terhadap kinerja karyawan (Y) baik secara simultan maupun parsial pada CV Rabbani Asysa cabang Dipatiukur Kota Bandung. Pada penelitian ini terdapat dua variabel bebas diantara pelatihan kerja (X1) dan komunikasi internal (X2) dan variabel terikat kinerja karyawan (Y).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan populasi dan sampel yang berjumlah 60 orang responden. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Dan metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, korelasi berganda, koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan pelatihan kerja (X1) dan komunikasi internal (X2) terhadap kinerja karyawan (Y) sebesar 71%, dan secara parsial pelatihan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan memberikan pengaruh sebesar 33,26% dan komunikasi internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan memberikan pengaruh sebesar 91,30%, dapat disimpulkan pelatihan kerja dan komunikasi internal memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan CV Rabbani Asysa cabang Dipatiukur Kota Bandung.

Kata Kunci : Pelatihan Kerja, Komunikasi Internal, dan Kinerja Karyawan

ABSTRACT

Fashion muslim is currently in great demand, so fashion muslim companies must pay attention to all aspects within the company. This study aims to determine the effect of job training (X1) and internal communication (X2) on employee performance (Y) either simultaneously or partially at CV Rabbani Asysa Dipatiukur branch of Bandung City. In this study there are two independent variables between job training (X1) and internal communication (X2) and the dependent variable is employee performance (Y).

The research method used is descriptive and verification method using a population and a sample of 60 respondents. The data collection techniques used were observation, interviews, and distributing questionnaires. And the analytical method used is multiple linear regression, multiple correlation, coefficient of determination.

The results of this study indicate that there is a simultaneous positive and significant effect of job training (X1) and internal communication (X2) on employee performance (Y) by 71%, and partially job training has a positive and significant effect on employee performance giving an effect of 33, 26% and internal communication has a positive and significant effect on employee performance giving an effect of 91.30%, it can be concluded that job training and internal communication have a significant influence on employee performance at CV Rabbani Asysa branch Dipatiukur Bandung City.

Keywords : Job Training, Internal Communication, and Employee Performance