

## ABSTRAK

Tingginya tingkat *turnover intention* pada karyawan akan menimbulkan dampak negatif bagi perusahaan yang dapat menciptakan ketidakstabilan dan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut tidak efektif, oleh sebab itu suatu perusahaan harus mengetahui factor-faktor yang dapat menyebabkan *turnover intention*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Stres Kerja, Kompensasi dan Lingkungan Kerja Non Fisik terhadap *turnover intention*. Penelitian ini dilakukan pada PT.Muawanah Al-Ma'soem Kabupaten Bandung. Jumlah responden penelitian yang diambil sebanyak 128 karyawan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda yang diolah menggunakan software SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Stres Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention* sebesar 8,79%. Kompensasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* sebesar 56,5%. Lingkungan Kerja Non Fisik tidak berpengaruh terhadap *turnover intention*.

**Kata Kunci :** *Turnover Intention*, Stres Kerja, Kompensasi, Lingkungan Kerja Non Fisik.

## **ABSTRACT**

*The high level of turnover intention on the rich will cause a negative impact for companies that can create instability and show that the company is not effective, therefore a company must know the factor that can cause turnover intention. The purpose of this study was to examine the effect of work Stress, compensation, and on-physical work environments on turnover intention. This research was conducted at PT.Muawanah Al-Ma'soem Bandung district. The number of research respondents taken as many as 128 employees. The analysis technique used is multiple linear regressions. The results showed that work stress had a positive and significant on turnover intention by 8,79%. Compensation has a negative and significant on turnover intention by 56.5%. on-physical work environments has no direct effect on turnover intention .*

**Keywords** : *turnover intention, work stress, compensation and on-physical work environments.*