

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian/ pernyataan penelitian.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Kajian Literatur	12
2.1.1 Riview Penelitian Sejenis	12
2.2 Kerangka Konsptual	16
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Komunikasi Organisasi	21
2.2.3. Komunikasi massa.....	29
2.2.4 Media	35
2.2.5 Instagram.....	39
2.2.6 Humas	41
2.3 Kerangka Teoritis.....	43
2.3.1 Definisi Determinisme Teknologi (Mc. Luhan).....	43
2.4 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III.....	51
METODOLOGI PENELITIAN.....	51

3.1 Subjek, Objek dan Metodologi.....	51
3.1.1 Subjek Penelitian.....	51
3.1.2 Objek Penelitian.....	55
3.1.3 Metodologi Penelitian.....	59
3.2 Desain/ Paradigma Penelitian.....	59
3.3 Prosedur Pengumpulan data.....	61
3.4 Rancangan Analisis Data.....	63
3.5 Kredibilitas Dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	65
3.6 Membuka akses Dan Menjalini Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	68
3.7 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	68
3.7.2 Lokasi penelitian.....	68
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	69
BAB IV	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Komunikasi Organisasi Eksternal Humas Pada Penyebaran Informasi di Instagram Rumah Sakit PTPN VIII Subang dalam Membentuk Cara Berfikir Masyarakat.....	71
4.1.2 Komunikasi Organisasi Eksternal Humas Pada Penyebaran Informasi di Instagram Rumah Sakit PTPN VIII Subang dalam Membentuk Cara Berprilaku Masyarakat.....	78
4.1.3 Perkembangan Teknologi Komunikasi Organisasi Eksternal Humas Pada Penyebaran Informasi di Instagram Rumah Sakit PTPN VIII Subang.....	82
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1. Analisa Komunikasi Organisasi Eksternal Humas Pada Penyebaran Informasi di Instagram Rumah Sakit PTPN VIII Subang dalam Membentuk Cara Berfikir Masyarakat.....	88
4.2.2 Analisa Komunikasi Organiasasi Eksternal Humas Pada Penyebaran Informasi di Instagram Rumah Sakit PTPN VIII Subang dalam Membentuk Cara Berprilaku Masyarakat.....	91
4.2.3 Analisa Perkembangan Teknologi Komunikasi Organisasi Eksternal Humas Pada Penyebaran Informasi di Instagram Rumah Sakit PTPN VIII Subang.....	93
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105
RIWAYAT HIDUP	105